

情報連絡員報告総括表（令和5年12月分）

三重県中小企業団体中央会  
 連絡員総数 40名  
 回答数 40名（100%）

業界の景気動向（前年同月比）

|                  |         | 売上高 |    |    | 在庫数量 |    |    | 販売価格 |    |    | 取引条件 |    |    | 収益状況 |    |    | 資金繰り |    |    | 設備操業度 |    |    | 雇用人員<br><small>（臨時・パートを含む）</small> |    |    | 業界景況 |    |    |    |   |   |   |   |
|------------------|---------|-----|----|----|------|----|----|------|----|----|------|----|----|------|----|----|------|----|----|-------|----|----|------------------------------------|----|----|------|----|----|----|---|---|---|---|
|                  |         | 増加  | 不変 | 減少 | 増加   | 不変 | 減少 | 上昇   | 不変 | 悪化 | 好転   | 不変 | 悪化 | 好転   | 不変 | 悪化 | 好転   | 不変 | 悪化 | 上昇    | 不変 | 悪化 | 増加                                 | 不変 | 減少 | 好転   | 不変 | 悪化 |    |   |   |   |   |
| 製<br>造<br>業      | 食料品     | 3   | 1  |    | 1    | 3  |    | 2    | 2  |    | 1    | 3  |    | 3    | 1  |    |      | 4  |    | 2     | 2  |    |                                    | 4  |    | 1    | 2  | 1  |    |   |   |   |   |
|                  | 繊維工業    |     | 2  | 1  |      | 3  |    | 1    | 2  |    |      | 3  |    |      | 3  |    |      | 3  |    |       | 3  |    | 1                                  | 1  | 1  |      | 2  | 1  |    |   |   |   |   |
|                  | 木材・木製品  |     |    | 1  |      | 1  |    |      | 1  |    |      |    | 1  |      |    | 1  |      | 1  |    |       |    | 1  |                                    | 1  |    |      |    | 1  |    |   |   |   |   |
|                  | 紙・紙加工品  |     |    | 2  |      |    | 2  |      | 1  | 1  |      | 1  | 1  |      |    | 2  |      | 1  | 1  |       |    | 2  |                                    | 2  |    |      | 1  | 1  |    |   |   |   |   |
|                  | 印刷      |     | 1  |    |      | 1  |    |      | 1  |    |      | 1  |    |      | 1  |    |      | 1  |    |       | 1  |    |                                    | 1  |    |      | 1  |    |    |   |   |   |   |
|                  | 化学・ゴム   |     |    |    |      |    |    |      |    |    |      |    |    |      |    |    |      |    |    |       |    |    |                                    |    |    |      |    |    |    |   |   |   |   |
|                  | 窯業・土石製品 | 1   | 1  | 1  |      | 2  | 1  | 1    | 2  |    |      | 3  |    |      | 2  | 1  |      | 3  |    |       | 3  |    |                                    | 3  |    |      | 2  | 1  |    |   |   |   |   |
|                  | 鉄鋼・金属   |     | 1  |    |      | 1  |    |      | 1  |    |      | 1  |    |      | 1  |    |      | 1  |    |       | 1  |    |                                    | 1  |    |      | 1  |    |    |   |   |   |   |
|                  | 一般機器    |     | 3  |    | 1    | 2  |    | 1    | 2  |    |      | 3  |    |      | 3  |    |      | 3  |    |       | 2  | 1  |                                    | 2  | 1  |      | 2  | 1  |    |   |   |   |   |
|                  | 電気機器    |     |    | 1  |      | 1  |    |      | 1  |    |      | 1  |    |      |    | 1  |      |    | 1  |       |    | 1  |                                    | 1  |    |      |    | 1  |    |   |   |   |   |
|                  | 輸送機器    |     |    | 1  |      |    | 1  | 1    |    |    |      | 1  |    |      |    | 1  |      | 1  |    |       |    | 1  |                                    |    | 1  |      |    | 1  |    |   |   |   |   |
| その他              |         |     |    |    |      |    |    |      |    |    |      |    |    |      |    |    |      |    |    |       |    |    |                                    |    |    |      |    |    |    |   |   |   |   |
|                  | 小計      | 4   | 9  | 7  | 2    | 14 | 4  | 6    | 13 | 1  | 2    | 16 | 2  | 3    | 11 | 6  |      | 18 | 2  | 2     | 12 | 6  | 1                                  | 16 | 3  | 1    | 11 | 8  |    |   |   |   |   |
| 非<br>製<br>造<br>業 | 卸売業     |     | 2  |    |      | 2  |    | 1    | 1  |    |      | 2  |    |      | 1  | 1  |      | 2  |    | X     |    |    |                                    |    | 2  |      |    | 2  |    |   |   |   |   |
|                  | 小売業     | 2   | 3  | 1  | 1    | 4  | 1  | 4    | 2  |    |      | 5  | 1  |      | 4  | 2  |      | 4  | 2  |       |    |    |                                    |    | 6  |      |    | 1  | 3  | 2 |   |   |   |
|                  | 商店街     | 1   |    |    | 1    |    |    | 1    |    |    |      | 1  |    | 1    |    |    |      | 1  |    |       |    |    |                                    |    | 1  |      |    | 1  |    |   |   |   |   |
|                  | サービス業   | 2   | 2  |    | X    | X  | X  | 1    | 3  |    |      | 4  |    | 2    | 2  |    |      | 4  |    |       |    |    |                                    |    | 4  |      |    |    | 4  |   |   |   |   |
|                  | 建設業     |     | 2  | 2  |      |    |    |      |    | 3  | 1    |    | 2  | 2    |    | 2  | 2    |    | 2  |       | 2  |    | 2                                  | 2  |    |      |    |    | 4  |   |   | 1 | 3 |
|                  | 運輸業     | 1   |    |    |      |    |    |      |    |    |      | 1  |    |      | 1  |    | 1    |    |    |       |    | 1  |                                    |    |    |      |    | 1  |    |   | 1 |   |   |
|                  | その他     |     | 1  | 1  |      |    |    |      |    |    |      | 2  |    |      | 2  |    |      | 2  |    |       |    | 2  |                                    |    |    |      |    | 2  |    |   | 2 |   |   |
|                  | 小計      | 6   | 10 | 4  |      | 2  | 6  | 1    | 7  | 12 | 1    |    | 17 | 3    | 4  | 11 | 5    |    | 16 | 4     |    |    |                                    |    | 20 |      |    | 2  | 13 | 5 |   |   |   |
|                  | 合計      | 10  | 19 | 11 | 4    | 20 | 5  | 13   | 25 | 2  | 2    | 33 | 5  | 7    | 22 | 11 |      | 34 | 6  | 2     | 12 | 6  | 1                                  | 36 | 3  | 3    | 24 | 13 |    |   |   |   |   |

## 最近の主要指標の前年同月比D I の推移

(令和4年12月～令和5年12月)

三重県中小企業団体中央会

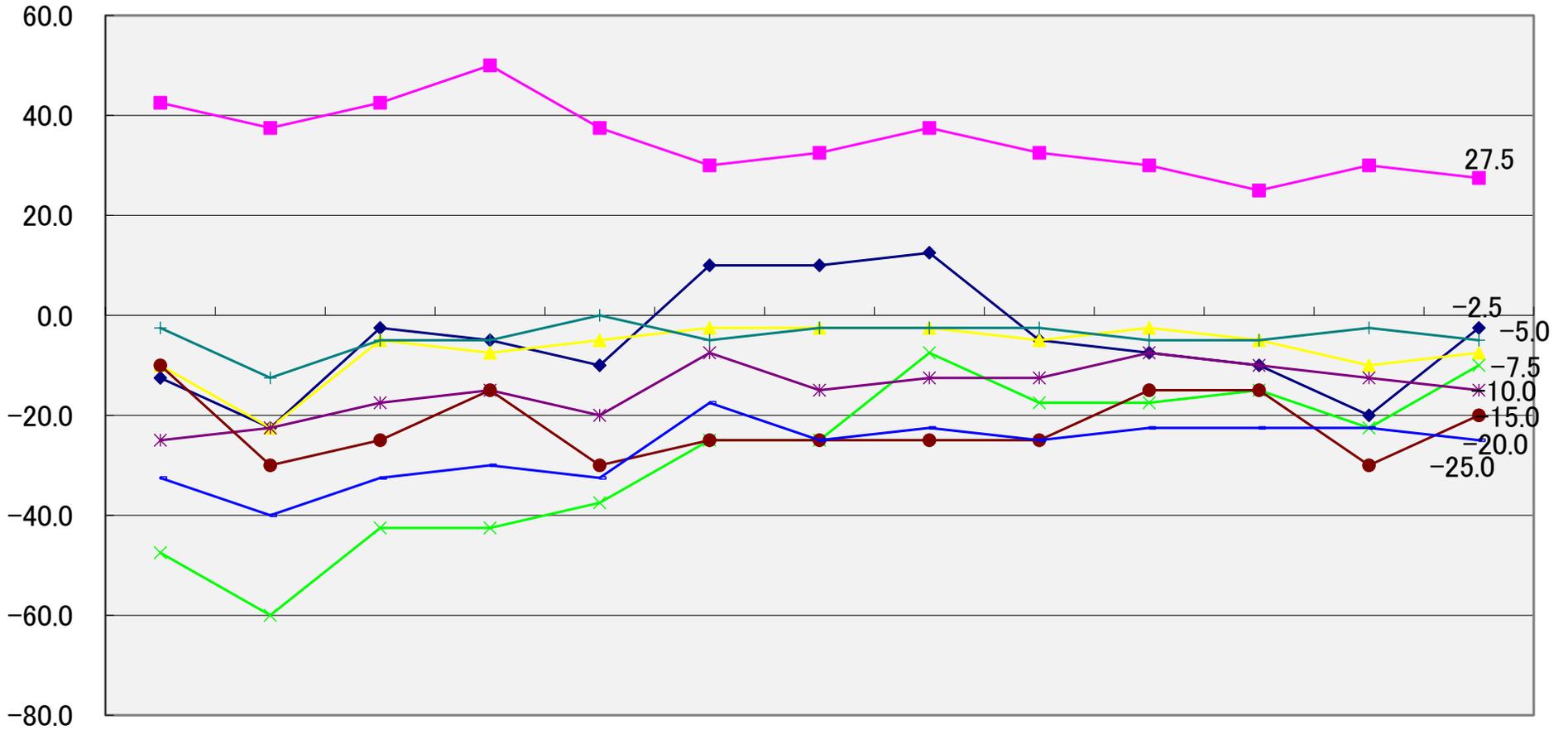
連絡員総数 40名

|       | 4/12月 | 5/1月  | 2月    | 3月    | 4月    | 5月    | 6月    | 7月    | 8月    | 9月    | 10月   | 11月   | 12月   | 増減   |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|
| 売上高   | -12.5 | -22.5 | -2.5  | -5.0  | -10.0 | 10.0  | 10.0  | 12.5  | -5.0  | -7.5  | -10.0 | -20.0 | -2.5  | 17.5 |
| 販売価格  | 42.5  | 37.5  | 42.5  | 50.0  | 37.5  | 30.0  | 32.5  | 37.5  | 32.5  | 30.0  | 25.0  | 30.0  | 27.5  | -2.5 |
| 取引条件  | -10.0 | -22.5 | -5.0  | -7.5  | -5.0  | -2.5  | -2.5  | -2.5  | -5.0  | -2.5  | -5.0  | -10.0 | -7.5  | 2.5  |
| 収益状況  | -47.5 | -60.0 | -42.5 | -42.5 | -37.5 | -25.0 | -25.0 | -7.5  | -17.5 | -17.5 | -15.0 | -22.5 | -10.0 | 12.5 |
| 資金繰り  | -25.0 | -22.5 | -17.5 | -15.0 | -20.0 | -7.5  | -15.0 | -12.5 | -12.5 | -7.5  | -10.0 | -12.5 | -15.0 | -2.5 |
| 設備操業度 | -10.0 | -30.0 | -25.0 | -15.0 | -30.0 | -25.0 | -25.0 | -25.0 | -25.0 | -15.0 | -15.0 | -30.0 | -20.0 | 10.0 |
| 雇用人員  | -2.5  | -12.5 | -5.0  | -5.0  | 0.0   | -5.0  | -2.5  | -2.5  | -2.5  | -5.0  | -5.0  | -2.5  | -5.0  | -2.5 |
| 業界景況  | -32.5 | -40.0 | -32.5 | -30.0 | -32.5 | -17.5 | -25.0 | -22.5 | -25.0 | -22.5 | -22.5 | -22.5 | -25.0 | -2.5 |

(注1) 「D I」はデフレーション・インデックスの略で「増加」・「好転」したとする  
企業割合から、「減少」・「悪化」したとする企業割合を差し引いた値である。

### 最近の主要指標の前年同月比DIの推移

4/12月 5/1月 2月 3月 4月 5月 6月 7月 8月 9月 10月 11月 12月



◆ 売上高 ■ 販売価格 ▲ 取引条件 × 収益状況 \* 資金繰り ● 設備操業度 + 雇用人員 — 業界景況

報告者名  
報告年月

三重県中小企業団体中央会  
令和5年12月

情報連絡一覧票

|             | 集計上の分類業種 | 具体的な業種<br>(産業分類細分類相当) | 組合等及び組合員の業況等(景況の変化とその原因・現状等、企業経営・業界での問題点)  |
|-------------|----------|-----------------------|--|
| 製<br>造<br>業 | 食料品      | 漬物                    | 生産者の高齢化と後継者不足により、一部業者の中では漬物原料野菜の供給不足がある。また、ウクライナ戦争の影響及び円安による諸資材の高騰により、特に電気代の値上がりを経営を圧迫する状態が続いている。今年の秋野菜の出荷は例年とほぼ同様で、年末に向けての漬物製造が進んでいる。更に12月以降にオンラインで組合員の情報交換会を予定している。伊勢たくあんの振興のため、県内のJAから協力要請が有り、組合として対応を検討している。   |
|             |          | 醤油味噌                  | 製品の価格転嫁も一段落して店頭小売価格も上がってきたが、今年一年の度重なる食品の値上げにより消費者の購入数量が落ちてきており、業界全体の売上について金額は前年を維持しているものの、数量減が起きている。長期的な人口減少による出荷量の減少は止められないので、生産者としてはより付加価値の高い高単価の商品開発をしていかなければならない。12月は主要組合員の生産が活発になってきたため原材料の納入数量は増加した。   |
|             |          | 他に分類されない食料品<br>製造業    | 年末調整に対して、今年は賃金、賞与、パート従業員の時間給についてそれぞれ微少ながら上げた。その結果、パートの方は130万円の壁に向き合わなければならない。130万円の壁は廃止し、自由に働けるようにしていただきたい。御歳暮や年賀状も徐々に減少している。年末年始の風物詩ではあるが考えたい事象である。これらの風習はなくなっても良いと思われる。キャリアアップ助成金について知りたい。   |
|             |          | 製麺                    | 12月になり慌ただしくなってきた。今年はコロナ前に戻りつつある。三重県産小麦粉を使用した生ラーメンをJA鈴鹿とコラボすることができた。県産小麦をアピールする絶好な企画になった。三重県の産品として伊勢うどんに続く商品として生ラーメンが選ばれる商品になれば、小麦の生産者と製造者、販売者が一体化し地産地消商品となる。また、県外にも広まっていくことを期待する。今後、益々楽しみになってきた。   |
|             | 木材・木製品   | 木材                    | 燃料費、輸送費等のコスト高騰が依然として経営を圧迫している。   |
|             | 紙・紙加工品   | 木材チップ                 | 原材料価格が高止まりしているため原料確保が課題である。  |
|             |          | 古紙                    | お正月に北陸の大地震が発生、羽田空港でも大事故が発生し、心よりお悔やみを申し上げると共に残念でならない。12月の仕入量：段ボール・94±5%位、新聞、チラシ・85±5%位、雑誌・雑がみ、その他を合わせて90±6%位と思う。冬物か、お歳暮か、食品・通販等の消費が分からないが、例月より段ボール古紙の集荷量の減りが少ないと思われる。5円位円高になったにも関わらず、古紙の輸出価格は国内価格古紙の販売価格を上回り、作為的な違和を感じている。年末年始の気候は暖かったのと政治とカネ等も含め小生が憤りを感じ得る事は有難く、生かされてる事に感謝している。東京・大阪・京都等の観光・サービス・飲食店等はインバウンドで忙しいところも見受けられるが、地方都市にはまだまだこれからのように感じる。岐阜県の事業者の中には、異次元の古紙仕入価格で取引を開始された情報があったが、持続可能な取引になるには、異次元の販売価格にならないと不可能なように思える。国内中心経営の古紙回収卸売業社には恩恵は無く、どの様にバランスを取り、サステナブルな製紙原料古紙リサイクル事業経営を可能にしようかと強い意志を持って、無い知恵を絞り出そうと思っている。お蔭様で年末の事故や火事等は無くホッとしたところであるが、ゴミ等の置き去りや古紙や古着の持ち去りの行為は例年通り発生したようで、経営者のストレスと経済的負担は重く変わらない。 |
|             |          | 印刷                    | 印刷   |
|             | 窯業・土石製品  | 伊賀焼                   | 組合員の業況については、みなさん忙しくなっている様子であるが、原料の高騰による販売価格への転嫁が反映できていないと言えないように思う。  |
|             | 鉄鋼・金属    | 鍍金                    | 業界の生産額は、前月とほぼ変化がない状況であり、今年度は同様の状況が続く見込みである。ただEV関連の受注は堅調であり、今後さらにEV関連の動きが出てくると思われる。   |
|             |          | 四日市市                  | 各企業により濃淡があるが需要、業績は停滞気味である。これまでの半導体不足や紛争の影響の他に急激な円安、あらゆる物価の上昇も響いている。販売価格が上昇できても経費の転嫁のみで人件費上昇分を反映させるのが難しいことと、給与アップでも人が集められない影響もみられる。2024年には景気が上向く予想であるので工業製品の需要増、設備投資につながっていくことを期待したいが、現時点で状況は変わっていない模様である。  |

報告者名  
報告年月

三重県中小企業団体中央会  
令和5年12月

情報連絡一覧票

|                  | 集計上の分類業種 | 具体的な業種<br>(産業分類細分類相当)   | 組合等及び組合員の業況等（景況の変化とその原因・現状等、企業経営・業界での問題点）   |
|------------------|----------|---|---|
|                  | 一般機器     | 津市  | 某自動車メーカーとの直接的な取引はないが、何らかの部品について影響が出てくる可能性もある。今月も売上高は不変としたが、昨年と同じ単価で計算すると売上は良くない。また、間接的ではあるが、中国や欧州向けの部品の注文が減ったという事で、付随する部品の受注がキャンセルになった。得意先からも1月、2月は更に受注が減るとの情報があり、なかなか上向きにならない状況である。  |
|                  |          | 伊勢市   | 政府等の発表では景気が回復しているとあるが、実際に景気が回復してきているのは大企業だけであって、中小零細等の末端まで回復しているとは到底思えない。要因の一つは、今まで大企業が下請けに発注していた仕事を社内移管し始めたため、下請企業の受注が減少し、企業経営が厳しくなってきたと考えられる。   |
|                  | 電気機器     | 鳥羽市   | 昨年同時期に比べ、60～70%の操業で非常に厳しいが、年度末に向かって少し操業比率は上がると思われる。   |
|                  | 輸送機器     | 伊勢市   | 受注減少により、操業の確保に苦労している。従業員の生活実感も物価高騰に対して、残業減少による給与減少もあり生活実感も悪化している。2024年春闘では、全国的に大企業中心に賃上げの機運は高まっているが、業種にもよるが、地域中小企業では対応できる範囲は限られると予想される。   |
| 非<br>製<br>造<br>業 |          | 青果  | 野菜前半：入荷量や価格は全体的に安定している。特にキャベツ、白菜、大根がお買い得である、トマト、ミニトマトもお手頃価格で、じゃがいも、人参も値下がりしている。北海道産の玉ねぎは入荷量が少なく、高値が推移して年末も高値が続きそうである。<br>野菜後半：年末も温度が高く生育がよく、ブロッコリー、カリフラワー、大根、キャベツが安い。レタス、長芋、レンコンも順調に入荷している。白葱、生椎茸、きゅうりは年末は少し高くなる。<br>果物前半：みかんは県内産、和歌山県産が中心に愛知県産、静岡県産が入荷し、価格は昨年並みである。イチゴは県内産が中心で、価格は今のところお買い得になっている。りんごは長野県産が終盤を迎え、青森県産の入荷が増えてきた。柿は「富有柿」が終盤になり高値になってきた。<br>果物後半：イチゴはケーキ用に引き合いが強くなり、23日以降は落ち着き安くなったが、最終頃にはお正月として値上がりした。みかんは贈答用やお正月用のため、荷動きも良く、やや値上がりしている。りんごは全体的に入荷が少なく、価格にバラツキはあるが高値である。 |
|                  | 小売業      | 自転車   | 組合の事業推進計画の一環である自転車安全整備店、自治体、学校との連携強化による自転車安全利用促進事業として、「年末の交通安全県民運動」が始まった初日、中学校より要望のあった「ヘルメットをかぶろう運動」に参加した。安全点検においては、3年生に多少の不備が見られた。昨年に続き、メーカーが実施する12月の「冬の大輪祭」も部品の供給、価格等で不安定な状況は続いており中止となった。通学商品の入荷に関しては、1メーカーが少し遅れていたものの、中旬には順調に入荷し、店によっては予約に訪れるユーザーも少しずつ見られたようである。しかし、来春中学に入る生徒の減少が気になるところである。   |
|                  |          | 電器  | 年末の時期に入り家電製品の動きとしては、通常なら「年内中にお買い得品ありませんか？」等と暖房機器や空調機器の駆け込みなど多く起きるところであるが温暖化の影響等もあり、今一つという感じであった。AV関連に関してはNHKの放送でBSプレミアムチャンネルが撤廃しBS4Kへ移行するなどもあり需要が見込めそうであったが、こちらも関心度が低いのか、働きかけが弱いのか、問い合わせや対応機器の購入の需要には結び付かなかった。  |
|                  |          | 石油  | 公正取引委員会が「令和5年度・給油所の競争状況に関する地域別実態調査地域」に伊勢市を指定した。これは、伊勢地域や周辺において継続してガソリン等の流通における不当販売が行われて来たことから、12月19日、公正取引委員会はガソリン流通市場に関して、ガソリン等販売業における公正な競争を確保するため独占禁止法（不当販売）の説明会を開催した後、組合役員や伊勢地区役員と懇談会を行い不当販売に対する取り締まりを強く要望した。   |
|                  |          | スポーツ  | 大谷選手の契約金の高さ、全国の小学校へのクローブ3ヶずつのプレゼント等、何かと話題の多い毎日である。サッカー人気やバスケット人気に押された野球競技であるが、いくらか人気を持ち直したようである。組合員の売上に寄与してくれる事を期待している。   |
| 商店街              | 熊野市      | 商店街の朝市イベントは熊野産養殖マグロをPRするイベントとコラボして今年も12月に開催、多くの人出で賑わった。おりしもクリスマスイブの日と重なった為、地元のケーキ店から仕入れたクリスマスケーキの販売等も行われ、クリスマスらしさが演出された。出店された各店舗の売上も通常開催時よりは良く、早くに売り切れる店舗も多かった。 |   |

報告者名  
報告年月

三重県中小企業団体中央会  
令和5年12月

情報連絡一覧票

| 集計上の分類業種 | 具体的な業種<br>(産業分類細分類相当) | 組合等及び組合員の業況等(景況の変化とその原因・現状等、企業経営・業界での問題点)   |
|----------|-----------------------|---|
| サービス業    | 旅館                    | 久しぶりに2019年を超える実績を上げることができた。昨年と比べると宿泊客は110%程度であったが、日帰りのお客様(昼食、夕食、入浴のみ)が大幅に増加したことが収益の好転に貢献した。しかし、売上は2019年以前に戻ったとしても、水道光熱費、材料原価、人件費等の支出増は避けられず、厳しい状況は相変わらず続いている。   |
|          | 警備                    | 今まではコロナの影響でイベント警備の受注がなかったが、5類になりイベント関係が開催された分は売上が上がった。  |
| 建設業      | 総合工事業                 | 令和5年4月から11月までの県内建設企業の受注高は、前年度とほぼ同規模であった。資機材の高騰及び労務賃金の上昇等により、利益率は低下傾向にある。12月に成立した補正予算の三重県配分は、昨年度補正予算を上回る額だった。これにより、三重県に建設企業の受注量が増加することを期待している。   |
|          | 内装工事業                 | 12月は毎年コンスタントに売上が上がる時期であるが、残念ながら対前年同月比でマイナスとなった。年明け年度末に向けて、どのようになるか予測は難しい。   |
|          | 電気工事                  | 今年8月頃から、電線メーカーに注文が急増したことにより電線類の生産が追いつかず、供給に支障が発生していて線種によっては受注停止になっているものもある。電線業界は、もともと生産に余力があるものではなく、需要(注文)も1年を通して波があるため、特に大規模な電気工事に必要な電線類においては、早期注文を呼びかけている。ただ、組合員からの報告では、納品が遅いことはあるが、今のところ工事に支障が生じていることはないようである。 |
|          | 水道工事業(亀山市)            | 資材等の価格の上昇がまだ続いており、また、資材の納期に時間がかかっている状況が続いている。一時的に安定するかと思われたが、不安定な状況は続いている。年明けから年度末にかけても、不安定な状況は続くと思われる。   |
| 運輸業      | トラック                  | 軽油価格は先月に比べ若干上昇傾向にあり、依然として経営を圧迫する大きな要因となっている。電子デバイス部門は、世界的な半導体関連の需要の低迷により、生産調整が続いていることから、関連する輸送も減少傾向にある。自動車部門については、トヨタ自動車、ホンダ技研とも好調であることから、関連する輸送も増加している。スーパー小売関連については、年末商戦に入り好調となっていることから、関連する輸送も伸びている。           |

行政庁・中央会に対する要望事項

| 集計上の分類業種 | 具体的な業種             | 行政庁・中央会に対する要望事項、または関心のある事項、意見等   |
|----------|--------------------|--|
| 食料品      | 他に分類されない食料品<br>製造業 | いろいろ意識向上にむけ、サポートしていただき、ありがとうございました。今年もよろしく願いいたします。   |
| 食料品      | 製麺                 | 製造用機械の助成金があれば教えてほしい。   |
| 一般機器     | 四日市市               | 工業製品の需要の停滞は2023年内は続く見込みであり、2024年に回復傾向となったとしても、物価の上昇や人手不足が問題になるはずである。政府により中小企業の価格転嫁を促す指針が発表された。引き続き細やかな支援をお願いしたい。 |
| サービス業    | 旅館                 | 安定した集客が見込めるようになるまでは、現行の需要喚起策(みえ旅キャンペーン)を可能な限り続けていただくようお願いいたします。  |