

情報連絡員報告総括表（令和6年2月分）

三重県中小企業団体中央会  
 連絡員総数 40名  
 回答数 40名（100%）

業界の景気動向（前年同月比）

|                  |         | 売上高 |    |    | 在庫数量 |    |    | 販売価格 |    |    | 取引条件 |    |    | 収益状況 |    |    | 資金繰り |    |    | 設備操業度 |    |    | 雇用人員<br><small>（臨時・パートを含む）</small> |    |    | 業界景況 |    |    |  |
|------------------|---------|-----|----|----|------|----|----|------|----|----|------|----|----|------|----|----|------|----|----|-------|----|----|------------------------------------|----|----|------|----|----|--|
|                  |         | 増加  | 不変 | 減少 | 増加   | 不変 | 減少 | 上昇   | 不変 | 悪化 | 好転   | 不変 | 悪化 | 好転   | 不変 | 悪化 | 好転   | 不変 | 悪化 | 上昇    | 不変 | 悪化 | 増加                                 | 不変 | 減少 | 好転   | 不変 | 悪化 |  |
| 製<br>造<br>業      | 食料品     | 2   | 2  |    |      | 3  | 1  | 1    | 3  |    | 1    | 3  |    | 1    | 3  |    |      | 4  |    |       | 4  |    |                                    | 4  |    | 1    | 3  |    |  |
|                  | 繊維工業    | 2   | 1  |    |      | 3  |    | 3    |    |    | 1    | 2  |    |      | 3  |    |      | 2  | 1  |       | 3  |    |                                    | 3  |    |      | 3  |    |  |
|                  | 木材・木製品  |     |    | 1  |      | 1  |    |      |    | 1  |      |    | 1  |      |    | 1  |      | 1  |    |       | 1  |    | 1                                  |    |    |      | 1  |    |  |
|                  | 紙・紙加工品  |     |    | 2  |      | 2  |    |      | 2  |    |      | 1  | 1  |      |    | 2  |      | 1  | 1  |       |    | 2  |                                    | 2  |    |      | 1  | 1  |  |
|                  | 印刷      |     | 1  |    |      | 1  |    |      | 1  |    |      | 1  |    |      | 1  |    |      | 1  |    |       | 1  |    | 1                                  |    |    | 1    |    |    |  |
|                  | 化学・ゴム   |     |    |    |      |    |    |      |    |    |      |    |    |      |    |    |      |    |    |       |    |    |                                    |    |    |      |    |    |  |
|                  | 窯業・土石製品 |     | 2  | 1  |      | 3  |    | 1    | 2  |    |      | 3  |    |      | 2  | 1  |      | 3  |    |       | 3  |    |                                    | 3  |    |      | 2  | 1  |  |
|                  | 鉄鋼・金属   |     |    | 1  |      | 1  |    |      | 1  |    |      | 1  |    |      |    | 1  |      | 1  |    |       | 1  |    | 1                                  |    |    | 1    |    |    |  |
|                  | 一般機器    | 1   | 2  |    |      | 3  |    | 1    | 2  |    |      | 3  |    |      | 2  | 1  |      | 3  |    |       | 2  | 1  | 2                                  | 1  |    | 2    | 1  |    |  |
|                  | 電気機器    |     |    | 1  |      | 1  |    |      | 1  |    |      | 1  |    |      |    | 1  |      |    | 1  |       |    | 1  |                                    | 1  |    |      |    | 1  |  |
|                  | 輸送機器    |     |    | 1  |      |    | 1  |      |    | 1  |      |    |    |      |    | 1  |      | 1  |    |       |    | 1  |                                    |    | 1  |      |    | 1  |  |
| その他              |         |     |    |    |      |    |    |      |    |    |      |    |    |      |    |    |      |    |    |       |    |    |                                    |    |    |      |    |    |  |
|                  | 小計      | 5   | 8  | 7  |      | 18 | 2  | 6    | 12 | 2  | 2    | 16 | 2  | 1    | 11 | 8  |      | 17 | 3  |       | 14 | 6  |                                    | 18 | 2  | 1    | 13 | 6  |  |
| 非<br>製<br>造<br>業 | 卸売業     |     | 2  |    |      | 2  |    | 1    | 1  |    |      | 2  |    |      | 2  |    |      | 2  |    |       |    |    | 2                                  |    |    | 2    |    |    |  |
|                  | 小売業     |     | 3  | 3  |      | 6  |    | 3    | 3  |    |      | 5  | 1  |      | 3  | 3  |      | 4  | 2  |       |    |    | 6                                  |    |    | 4    | 2  |    |  |
|                  | 商店街     | 1   |    |    |      | 1  |    | 1    |    |    |      | 1  |    | 1    |    |    |      | 1  |    |       |    |    | 1                                  |    | 1  |      |    |    |  |
|                  | サービス業   |     | 4  |    |      |    |    | 2    | 2  |    |      | 4  |    |      | 3  | 1  |      | 3  | 1  |       |    |    | 4                                  |    |    | 3    | 1  |    |  |
|                  | 建設業     | 1   | 2  | 1  |      |    |    | 1    | 2  | 1  | 1    | 2  | 1  | 1    | 1  | 2  | 1    | 3  |    |       |    |    | 4                                  |    |    | 3    | 1  |    |  |
|                  | 運輸業     | 1   |    |    |      |    |    | 1    |    |    |      | 1  |    |      |    |    | 1    |    |    |       |    |    | 1                                  |    |    | 1    |    |    |  |
|                  | その他     |     | 1  | 1  |      |    |    |      | 2  |    |      | 2  |    |      | 2  |    |      | 2  |    |       |    |    | 2                                  |    |    | 2    |    |    |  |
|                  | 小計      | 3   | 12 | 5  |      | 9  |    | 9    | 10 | 1  | 2    | 16 | 2  | 3    | 11 | 6  | 2    | 15 | 3  |       |    |    | 20                                 |    | 1  | 15   | 4  |    |  |
|                  | 合計      | 8   | 20 | 12 |      | 27 | 2  | 15   | 22 | 3  | 4    | 32 | 4  | 4    | 22 | 14 | 2    | 32 | 6  |       | 14 | 6  |                                    | 38 | 2  | 2    | 28 | 10 |  |

## 最近の主要指標の前年同月比D I の推移

(令和5年2月～令和6年2月)

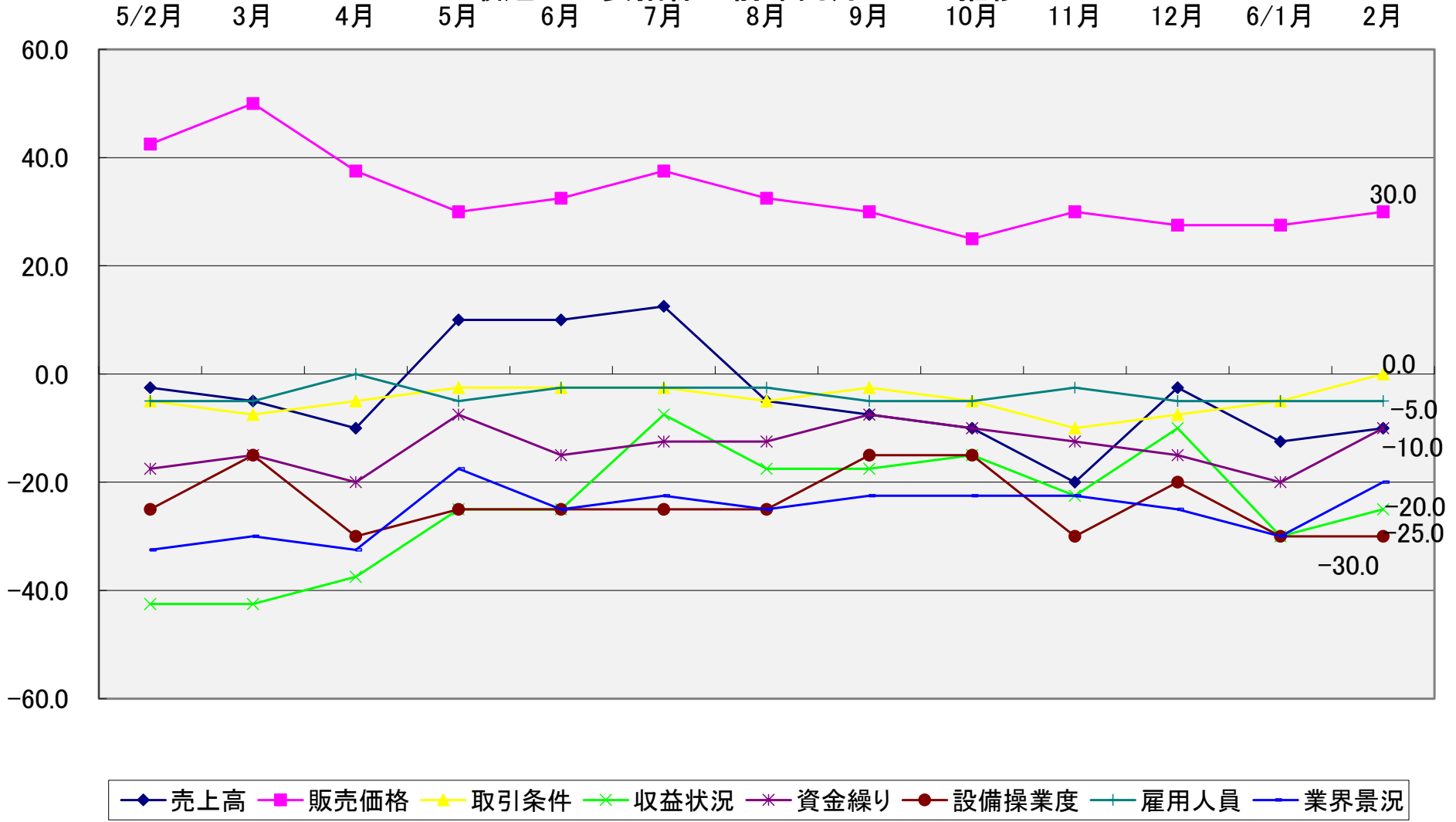
三重県中小企業団体中央会

連絡員総数 40名

|       | 5/2月  | 3月    | 4月    | 5月    | 6月    | 7月    | 8月    | 9月    | 10月   | 11月   | 12月   | 6/1月  | 2月    | 増減   |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|
| 売上高   | -2.5  | -5.0  | -10.0 | 10.0  | 10.0  | 12.5  | -5.0  | -7.5  | -10.0 | -20.0 | -2.5  | -12.5 | -10.0 | 2.5  |
| 販売価格  | 42.5  | 50.0  | 37.5  | 30.0  | 32.5  | 37.5  | 32.5  | 30.0  | 25.0  | 30.0  | 27.5  | 27.5  | 30.0  | 2.5  |
| 取引条件  | -5.0  | -7.5  | -5.0  | -2.5  | -2.5  | -2.5  | -5.0  | -2.5  | -5.0  | -10.0 | -7.5  | -5.0  | 0.0   | 5.0  |
| 収益状況  | -42.5 | -42.5 | -37.5 | -25.0 | -25.0 | -7.5  | -17.5 | -17.5 | -15.0 | -22.5 | -10.0 | -30.0 | -25.0 | 5.0  |
| 資金繰り  | -17.5 | -15.0 | -20.0 | -7.5  | -15.0 | -12.5 | -12.5 | -7.5  | -10.0 | -12.5 | -15.0 | -20.0 | -10.0 | 10.0 |
| 設備操業度 | -25.0 | -15.0 | -30.0 | -25.0 | -25.0 | -25.0 | -25.0 | -15.0 | -15.0 | -30.0 | -20.0 | -30.0 | -30.0 | 0.0  |
| 雇用人員  | -5.0  | -5.0  | 0.0   | -5.0  | -2.5  | -2.5  | -2.5  | -5.0  | -5.0  | -2.5  | -5.0  | -5.0  | -5.0  | 0.0  |
| 業界景況  | -32.5 | -30.0 | -32.5 | -17.5 | -25.0 | -22.5 | -25.0 | -22.5 | -22.5 | -22.5 | -25.0 | -30.0 | -20.0 | 10.0 |

(注1) 「D I」はデフレーション・インデックスの略で「増加」・「好転」したとする  
企業割合から、「減少」・「悪化」したとする企業割合を差し引いた値である。

### 最近の主要指標の前年同月比DIの推移



報告者名  
報告年月

三重県中小企業団体中央会  
令和6年2月

情報連絡一覧票

| 集計上の分類業種    | 具体的な業種<br>(産業分類細分類相当) | 組合等及び組合員の業況等（景況の変化とその原因・現状等、企業経営・業界での問題点）  |   |
|-------------|-----------------------|--|---|
| 食料品         | 漬物                    | 生産者の高齢化と後継者不足により、一部業者の中では漬物原料野菜の供給不足がある。また、ウクライナ戦争の影響及び円安による諸資材の高騰により、特に電気代の値上がり、経営を圧迫する状態が続いている。<br>今年の年明けの漬物製造は、ほぼ例年並みに行われている。<br>更に、3月以降にオンラインで組合員の情報交換会を予定している。<br>2月28日に東京森下文化センターにて、全漬検主催第32回漬物技術研究セミナーが開催された。   |   |
|             | 醤油味噌                  | 組合員の仕込み数量によって原材料の販売量が大きく変動する。既存では数量増が見込めないため、新規開拓をすすめているところ、徐々に新規取引が増えてきた。14日から16日に幕張メッセで開催された展示会に組合員8社と参加した。三重県産醤油を海外バイヤーに売り込むための展示会で、国（農水省）の輸出補助金を活用した。前年は3社だったが輸出を検討する組合員が増えてきている。本事業は継続して行っていきたい。  |   |
|             | 他に分類されない食料品<br>製造業    | 名張市も2年後を見据えて中学給食の開始準備をしなくてはならない。工場も古くなってきており、従業員の年齢も上がってきている。事業承継問題と新規採用の必要性等、考える事が多く迷う事も多い。<br>とりあえず今年の総会に向けて役員、理事の変更、追加を考えている。   |   |
|             | 製麺                    | 2月に地域の特産めん研究部会を開催した。今後の問題点は衛生、安全面の強化を図り、品質管理を行っていくように取組んでいく。1月末（12月15日～1月末まで）伊勢市で伊勢うどんフォトコンテストがあり、審査員を務めた。500点の写真応募があり、その中から優秀賞を選んでいる。このような取組みが伊勢うどんの発展につながっていければと思う。  |   |
| 繊維工業        | 衣料縫製                  | エネルギー等の物価高騰の中、取引先も重い腰を上げ、ようやく加工費の上昇に向け、足並みを揃えた。ただ、人件費のアップが勢いを増す中、どこまで大手のようにその水準を持っていけるか不安要素はつきまとっている。  |   |
| 木材・木製品      | 木材                    | 円安と燃料費、輸送費等のコスト高騰が経営を圧迫している。   |   |
| 紙・紙加工品      | 木材チップ                 | 原材料価格が高止まりしているため、原料確保が課題である。   |   |
|             | 古紙                    | 2月の古紙仕入量：段ボール・約98±6%、新聞、チラシ・約86±7%位、雑誌・雑がみ、その他を合わせて約84±6%と思う。春闘の報道を聞く機会が少なく、各業界の景況感が違いすぎて迷走しているのであろうか。基準として出来る限り分かり易く報道していただけるとありがたいが、前年比実物物価上昇率の2～2.5%が基準のような感じである。コロナ前から給与支給額を比較すると6～7%ぐらいできていたなら素晴らしいのかも知れない。対ドル為替も3円程円安で150円前後の推移で今月も国内古紙価格を全品キロ当たり、1～5円程度高いと先月と変わらないところであるが、帳尻が合わず130円想定の為替レートからしても輸出業者の見積価格は安すぎて遺憾である。インバウンドで忙しい地域の皆様は羨ましい感で同業者様とは入札の時期となり、古紙仕入れ価格は国内価格で入札しても仕事は取れない感じである。中部の商工組合では古紙の持ち去りが名古屋市で激減したので古紙の持ち去り調査等を事業から外すとの事で、ゴミ等の置き去りや古紙や古着の持ち去りの行為等の解決に向けては遠のいた感で解決の道には立法化しかならないと思う。 |   |
| 製<br>造<br>業 | 印刷                    | 印刷   | 昨年の12月22日に政府で閣議決定された、グリーン購入品調達品目の中より、印刷用紙に係る判断の基準等が見直され、再生紙以外の調達が可能とされた。<br>2月期においては、おおむね昨年並みに仕事は動いているが、官公庁においては、この時期にしてはあまり動きがないように感じる。あと県では一部共同窓口みえへの見積合わせを行い、そこで不調となつてからの見積合わせとなるため、2月・3月時において、作業期間が短くなる弊害がある。また、県担当レベルにおいては、下見積を印刷業者にさせ、その額を参考に共同受注窓口みえで見積合わせを行うことから、仮に共同受注窓口みえへ発注された場合、最初に見積をおこなっている印刷業者はただの見積屋にしかならず、見積受注機会すら与えられない。このことは、強く抗議し、またこのようなことのないようにと要望を行っているが、改善されずにいる。三重県の見識を疑う。 |
|             | 窯業・土石製品               | コンクリート   | 今月も、状況は前月と変わらない。対前年度同月比では低調な出荷となっている。北勢地区は、昨年度あった工場や物流倉庫に関連する需要がなくなったのが原因である。伊賀地区は、大型民間需要のあった一昨年度より低調な状況が続いている。鶯熊地区は公共工事終了の影響で大きく減少、志摩地区も同様に減少した。値上げに関しては、北勢や中勢、鶯熊地区では令和6年4月に実施される見込みである。当業界においても人材不足が慢性化しており、若手の就労者の確保が課題である。そのためには、適正な価格での販売を通じて利益を確保し、休暇や給料面での若手就労者向けの労働条件の改善が必要と考えている。（非公開情報）   |
| 伊賀焼         |                       | 業況は緩やかにコロナ前に戻つつあると思うが、インボイス制度等により、価格に転嫁できていない業者もあり、これからの不安を感じている。  |   |
| 鉄鋼・金属       | 鍍金                    | 業界の生産額は、総じて前月よりも減少している状況であり、今年に入って低調な状況が続いている。EV関連の受注は堅調であるが、従来の車載関連の受注が依然として増えてこない。   |   |

報告者名  
報告年月

三重県中小企業団体中央会  
令和6年2月

情報連絡一覧票

| 集計上の分類業種 | 具体的な業種<br>(産業分類細分類相当) | 組合等及び組合員の業況等 (景況の変化とその原因・現状等、企業経営・業界での問題点)  |
|----------|-----------------------|---|
| 一般機器     | 四日市市                  | 各企業により濃淡があるが需要、業績は停滞気味である。これまでの半導体不足や紛争の影響の他に急激な円安、あらゆる物価の上昇も響いている。販売価格が上昇できても経費の転嫁のみで人件費上昇分を反映させるのが難しいことと、給与アップでも人が集められない影響もみられる。日経平均高値更新や大企業の賃金上昇といった報道もされ、デフレからの脱却、インフレが明確となってきた。中小企業も物価、賃金上昇分を含めた価格に反映できた上での需要増につながっていくことを期待したい。  |
|          | 津市                    | 昨年よりは売上は多いが材料価格の値上がりによる製品値上げのため、数字上では良いが収益は良くない。欧州、中国のEV関連もあまり振るわず、直接的な取引はないものの、受注が落ちてきている。部品単価の値上げ機運は高まっているというが、得意先に申し出るとその理由やロジックを示さないと値上げに応じてくれず、光熱費やガソリン代の経費は認めてもらえるが、人件費の値上げについては、なかなか認めてもらえない状況である。   |
|          | 伊勢市                   | 同じ状況が続いている。受注が低調で先行きの見通しは変わらず、不透明な状況である。自動車関係の落込みは大きく、設備投資も抑え込まれている。販売価格は上がっているが、仕入価格も値上がりし、売上高は減少して、収益状況は悪い。   |
| 電気機器     | 鳥羽市                   | 昨年同月比の90~95%で稼働している。年度末なので、一時的にも回復してくれないかと期待している。   |
| 輸送機器     | 伊勢市                   | 動力費の価格転嫁に応じてもらえた分が、最近の燃料価格の落ち着きで単価下落要因である。自社の取組みによる省エネ効果分は自助努力であり、価格下げに反映しない交渉を検討中。<br>大手企業からは、賃上げ分を価格転嫁に考慮する旨の連絡がある。今後、どのような取り決めで価格転嫁していくかを交渉していく状況。客先からの積極的な申出は賃上げの安心感につながっている。業種内でも、最終製品の需要状況により、物量減少が著しいものもあり、定時割れの可能性もある。  |
| 小売業      | 青果                    | 野菜前半：春の訪れを感じる食材が届き始めた。鹿児島県徳之島産の新じゃがいも、静岡産、愛知産の新玉葱、愛知産の春キャベツと豊富に出回ってきた。キャベツ、レタス、ブロッコリーは安定して入荷し、価格もお買い得である。きゅうり、人参はやや高値になっている。<br>野菜後半：全体的に入荷量が少ない。県内産の菜花はお買い得になっている。愛知産の千両なす、徳島産の長なすは値下がりしている。ブロッコリー、白菜、大根はお値打ちになっている。キャベツ、レタス、ミニトマトは少し値上がりしている。<br>果物前半：みかんは県内産を中心に和歌山産の入荷も順調であるが、価格は高値になってきた。イチゴは夏場の高温の影響で入荷量が例年より少ない状況が続き、やや高値で推移している。人気のデコポンは露地物がスタートし、求めやすい価格になりつつある。リンゴは高値が続いている。<br>果物後半：柑橘類が順調に入荷しているが、特に人気のデコポンは県内産、和歌山産は露地栽培の出荷がピークを迎えて糖度と酸味のバランスが良く、やや値下がりしてきた。イチゴは毎日の価格に変動はあるが、特に月末からひな祭りにかけて値上がりが続く高値である。青森産のリンゴは高値で推移している。 |
|          | 自転車                   | 国内の景気判断はこのところ足踏みもみられ、緩やかに回復となりデフレ脱却が見えてきた今、大規模金融緩和からの正常化を円滑に進めるも人々は物価高に苦しんでいる。食品や日用品、エネルギーの値上げは生活を苦しくしており、通学に必要な自転車も売れ行きは中価格帯にとどまっている。2月末迄の納品又は予約に関しては、例年の7割程度しかなく、この月に期待していたショップは3月に入っても個人消費は見込めないと予測している。今後、ユーザーは低価格帯商品が多く展示されている大型チェーン店へと流れていく予感がある。月末現在、商品は順調に入荷しており、メーカーによっては一部完売の商品も出始めた。   |
|          | 電器                    | 先月に続き気候の穏やかさは続き、時々寒暖差の激しい日はあったが、比較的暖かさのある2月であった。その分、暖房機器をはじめ、空調機器関連も静かな動きであった。年間通じて比較的2月は動きが少ない傾向であるが、今期はさらに売行きが少なかったように思う。年度末の需要に期待したい。  |
|          | 石油                    | 原油相場の高騰で注目されている「トリガー条項」について毎日使っている車のガソリン代に、トリガー条項がどのように関わってくるのだろうか。トリガー条項は、ガソリン価格が一定の基準以上に値上がりした場合に、ガソリン税を引き下げて価格の安定化を図る目的で2010年に導入された制度である。ガソリン税は国税と地方税の2つの税金のことでこれらの特別税率分が1Lあたり25.1円がトリガー条項の引き下げ対象となる。しかし、その基準を満たしている現在でもトリガー条項は発動されない。それは、トリガー条項が発動された翌年、2011年に東日本大震災が発生し、その復興財源を確保するために条項が凍結されたためである。<br>国民民主党が求めているガソリン税の上乗せ部分の課税を停止するトリガー条項の凍結解除については、ガソリンスタンドの事務負担が増えるなどの課題の解決策が見いだせないとして、引き続き検討することで大筋で合意し、事実上、見送られることとなり今後も激変緩和対策事業が継続される見込みである。   |

報告者名  
報告年月

三重県中小企業団体中央会

令和6年2月

情報連絡一覧票

| 集計上の分類業種         | 具体的な業種<br>(産業分類細分類相当) | 組合等及び組合員の業況等（景況の変化とその原因・現状等、企業経営・業界での問題点）   |
|------------------|-----------------------|---|
| 非<br>製<br>造<br>業 | スポーツ                  | 年度末が近づいてきた。学校都合で今頃になって高額商品の注文が入ってくる。理由は予算が余ってきて消化しないと来年度の予算に関係するというためである。ただ困るのは、3月中（今年度中）に納品して欲しいとの事であり、設置備品が多く、在庫商品ではなく製造しなければならない物が多く、断らざるを得ない事が多くある。少し新年度に入っても良いようにならないものかといつもこの時期になると思う。<br>※設置備品とは、バックネット又はバックネットの補修、修理等の事で、体育館の備品の追加等、結構高額の物件が多いので、受注したいのであるが、3月末の納品というくりがあるので断る事が多く、もったいないと常に思っている。          |
|                  | 商店街<br>熊野市            | 根強いファンを持つ地元をロケーションしたアニメが10周年を迎え、1月からトークイベントや聖地巡礼地を巡るスタンプラリー等がこの2月末まで開催された。アニメをタイアップしたホテルではグッズ販売やコラボルーム等の企画があり、毎週末目当てにしたアニメファンが宿泊され大いに賑わった。また、地元業者もグッズ販売を手掛け、それを目当てにしたファンが多く訪れ購入された。訪れたアニメファンは、日本は元より海外からも訪れており、宿泊を伴った経済効果は相当大きいようで、今後も春以降に第2弾の企画を予定しているとの事である。観光客が少なくなるこの時期に集客や宿泊をされることは経済面でも大きく、今後の展開が楽しみなどころでもある。 |
| サービス業            | 旅館                    | 昨年の12月同様、日帰り（食事・入浴）は昨年同月比200~300%と好調のようであったが、宿泊は県の宿泊需要喚起の「平日ゆったりみえ旅キャンペーン」を3月10日まで実施していただいたが、知名度不足や宿泊料に充当できない等もあってか、期待していたような結果は出ないまま終了するようである。宿泊は前年同月比100%、2019年同月比80~90%程度のものであった。  |
|                  | 警備                    | 例年の通り、2月は大変多忙な時期であるが、隊員不足のため、顧客に対応できないのが、現状である。   |
| 建設業              | 総合工事業                 | 令和5年4月~令和6年1月までの県内建設企業の受注高の前年度比は、国発注工事については、6.3%の減、県発注工事については、1.8%の減となっており、極めて厳しい状況である。経常利益率についても昨年度に引き続き、低下する見込みである。   |
|                  | 内装工事業                 | 2月も対前年同月比で売上が増加した。年度末もあり、この流れが続くと思われる。  |
|                  | 電気工事                  | 電線類の供給不足がいまだに解消されていない。卸業者の売控えともうわさされているが、原因がはっきりしない。<br>能登半島地震の復興に電線類が必要となるため今後の行方が懸念される。<br>ただ、組合員から工事遅延等の影響が発生したという事は聞こえてこない。   |
|                  | 水道工事業（亀山市）            | 資材不足や納期の不透明な状況が続いている。資材価格も高止まりで推移している。各社手持ち工事も完了しつつあり、新しい工事の受注に当たり、価格をどうするかが課題となる。  |
| 運輸業              | トラック                  | 軽油価格はほぼ横ばいで推移しており、依然高止まり傾向にある。電子デバイス部門は先月に引き続き回復傾向にあることから、関連する輸送も回復傾向で推移した。自動車部門では、ダイハツ工業の不正問題の影響を受け、トヨタ車体いなべ工場等で生産ラインの一部が停止したことにより、トヨタ自動車が減産となり、関連する輸送も影響を受けたが、ホンダ技研関連は依然として好調を維持している。スーパー小売部門についても売上が増加傾向にあることから、関連する輸送も増加となった。   |
| その他の非製造業         | 柔道整復師                 | 春を迎え、花が咲き、生き物すべてが、活動的になる季節となってきた。昨年1月19日から発熱、11日間のコロナ休診だったが、今年もまた2月3日から11日間コロナ休診をしてしまい体力も気力もすっかり減少、回復するのに少々時間が掛かりそうである。<br>あと、3月の情報連絡で終了させていただきます。宜しくお願いします。（非公開情報）   |

行政庁・中央会に対する要望事項

| 集計上の分類業種 | 具体的な業種             | 行政庁・中央会に対する要望事項、または関心のある事項、意見等   |
|----------|--------------------|--|
| 食料品      | 他に分類されない食料品<br>製造業 | わからない事は、相談にのっていただけるのでありがたい。  |
| 食料品      | 製麺                 | 今後、4月10日に地域特産めん部会を開催する予定である。   |
| 繊維工業     | 衣料縫製               | 縫製業界も是非特定技能の分野追加をお願いしたい。   |
| 一般機器     | 四日市市               | あらゆる物価や賃金の急上昇への対応に苦慮している、政府により中小企業の価格転嫁を促す指針が発表された、引き続き細やかな支援をお願いしたい。  |
| サービス業    | 旅館                 | 少しずつではあるが、戻りつつあるインバウンド客の多い所とは比べものにならない位である。更なる需要喚起策を新年度になっても計画をお願いしたい。<br>諸物価高騰の中でも特に電気料金の高騰は著しく、収益を圧迫している。エネルギー価格の低減を始めとした原材料価格の高騰対策を早急をお願いしたい。 |