

## 三重県中小企業団体中央会

| 業 種 名             |                | 前年同月比            |                  |                  |                       | 業 種 名      |               | 前年同月比            |                  |                  |                       |
|-------------------|----------------|------------------|------------------|------------------|-----------------------|------------|---------------|------------------|------------------|------------------|-----------------------|
|                   |                | 売<br>上<br>受<br>注 | 取<br>引<br>条<br>件 | 収<br>益<br>状<br>況 | 業<br>界<br>の<br>景<br>況 |            |               | 売<br>上<br>受<br>注 | 取<br>引<br>条<br>件 | 収<br>益<br>状<br>況 | 業<br>界<br>の<br>景<br>況 |
| 食料品製造業            | 漬物             | →                | →                | →                | →                     | 卸売業        | 肥料            | →                | →                | →                | →                     |
|                   | 醬油・味噌          | →                | →                | →                | →                     |            | ◎卸団地<br>(津)   | →                | →                | ↑                | →                     |
|                   | 豆腐             | →                | →                | ↓                | ↓                     | 小売業        | ◎商業<br>(鳥羽)   | ↑                | →                | →                | →                     |
|                   | 日本酒            | →                | →                | →                | →                     |            | ◎青果<br>(松阪)   | ↓                | ↓                | ↓                | →                     |
| 繊維製品製造業           | ◎組紐<br>(伊賀)    | ↑                | →                | →                | →                     |            | 自転車           | ↓                | ↓                | ↓                | ↓                     |
|                   | 衣料縫製           | →                | →                | →                | ↓                     |            | 家電            | ↓                | ↓                | →                | →                     |
|                   | テントシート         | ↓                | →                | →                | ↓                     |            | 石油            | →                | →                | ↓                | ↓                     |
| 木材・木製品            |                | →                | ↑                | →                | →                     |            | スポーツ用品        | →                | ↓                | ↓                | →                     |
| 紙・紙加工品            | 段ボール箱          | ↑                | →                | →                | →                     | 商店街        | ◎熊野市          | ↑                | →                | ↑                | ↑                     |
|                   | 古紙             | ↑                | →                | ↓                | →                     | サービス業      | 自動車整備         | →                | →                | →                | →                     |
| 印刷                |                | →                | →                | →                | →                     |            | ◎宿泊施設<br>(鳥羽) | ↑                | ↓                | ↑                | ↑                     |
| 窯業・土石製品           | 生コンクリート        | ↓                | →                | →                | →                     |            | 旅行業           | ↓                | →                | ↓                | →                     |
|                   | ◎陶磁器Ⅰ<br>(萬古焼) | ↓                | →                | ↓                | ↓                     |            | ◎飲食業          | →                | →                | →                | →                     |
|                   | ◎陶磁器Ⅱ<br>(伊賀焼) | ↓                | →                | →                | →                     |            | 警備業           | ↑                | →                | →                | ↑                     |
| 金属・一般機器・電気機器・輸送機器 | 鍍金             | ↑                | →                | ↑                | ↑                     | 建設業        | 総合工事業         | ↑                | →                | ↑                | ↑                     |
|                   | ◎機械器具<br>(四日市) | ↑                | ↑                | →                | ↑                     |            | 内装工事業         | ↓                | →                | →                | →                     |
|                   | ◎機械器具<br>(久居)  | ↑                | →                | →                | →                     |            | 電気工事業         | →                | →                | →                | →                     |
|                   | ◎機械器具<br>(伊勢)  | ↑                | →                | ↑                | ↑                     |            | ◎水道工事業<br>(津) | →                | →                | →                | →                     |
|                   | ◎電気機器<br>(鳥羽)  | ↓                | ↓                | ↓                | ↓                     | 運輸         | トラック輸送        | ↑                | →                | ↓                | →                     |
|                   | ◎輸送機器<br>(鈴鹿)  | →                | →                | ↓                | →                     | ◎不動産(鈴鹿亀山) |               | →                | →                | →                | →                     |

↑…増加・上昇・好転 →…変わらず ↓…減少・下落・悪化 ◎…地域単位の組合

情報連絡一覧票 (三重県中小企業団体中央会・平成25年10月分)

|      | 集計上の分類業種 | 具体的な業種  | 組合及び組合員の業況等（景況の変化とその原因・現状等、企業経営・業界での問題点）                                                                                                                                                                                                                                                |
|------|----------|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 製造業  | 食料品      | 漬物      | <p>本年の式年遷宮にあたって、11月11日の「たくあんの日」に奉納イベントを実施する。</p> <p>全国の漬物業者に参加募集を図ったところ、19社の参加希望があり、今後の消費向上のPRになればと期待している。</p>                                                                                                                                                                          |
|      |          | 豆腐      | 原材料高により、各組合員は取引先に対し値上げ交渉を開始している。                                                                                                                                                                                                                                                        |
|      | 木材・木製品   | 木材      | 木材利用ポイント事業と消費税増税の関係で、やや明るさが出てきている。                                                                                                                                                                                                                                                      |
|      | 紙・紙加工品   | 紙器段ボール箱 | 自動車関連企業及び農産物・食品関連企業向けの段ボールケースの出荷が増加傾向であるため、前年同月と比べて売上高が微増した。                                                                                                                                                                                                                            |
|      |          | 古紙      | <p>10月期の仕入重量は前年比、段ボールで95%±4%程度、新聞・チラシで93%±4%程度、雑誌・雑紙等で94%±4%程度で集荷は低調であった。国産製品の減少、雨天、集荷方法の多様化、持ち去り等、様々な原因が考えられる。</p> <p>取扱重量が増えず利幅が取りづらい環境は変わらず、苦しい経営となっている。</p> <p>年金基金問題ではないが、当組合の基金も存続か廃止等の選択をする時期が近付いている。</p>                                                                        |
|      | 窯業・土石製品  | 伊賀焼     | <p>当伊賀焼伝統産業会館の売上状況は、前年同期と比べ悪く、入館者数も減少した。台風の影響によるものと考えている。</p> <p>伊賀・信楽古陶館の売上状況は、前年同期と比べ変化なく、入館者数も変わらなかった。残暑の影響によるものと考えている。</p> <p>秋冬用の土鍋等が売れることを期待している。</p>                                                                                                                             |
|      | 鉄鋼・金属    | 鍍金      | <p>当業界の生産量は取り扱う製品により差はあるものの、9月後半より若干ではあるが増加傾向となってきた。</p> <p>自動車関連部品に関しては依然好調で増加傾向にあるが、家電関連商品は相変わらず不調である。また、建築金物類は震災の復興と消費税増税前の駆け込み需要で好調であるが、来年度は落ち込みが予想される。半導体関連は10月より増加し、11月以降もさらに増産する模様である。</p>                                                                                       |
|      | 一般機器     | 四日市     | 現状の好況感を反映してか、組合員各社も少しずつ仕事量が増えつつある。但し、収益面は未だリーマンショック以前まで回復していない状況である。                                                                                                                                                                                                                    |
|      |          | 伊勢      | 大企業や輸出関連企業はアベノミクスの恩恵を受けているようだが、中小企業への浸透はまだまだである。このような状況下で、3%や5%アップといった従業員の賃上げ要求は、これまで賃上げ率が1%台の企業にとっては対応が不可能である。                                                                                                                                                                         |
| 非製造業 | 電気機器     | 鳥羽      | 少し好調になりかけた様子があったが、10月に入りダウンし、なかなか受注量の確保が難しい状況が続いている。                                                                                                                                                                                                                                    |
|      | 輸送機器     | 鈴鹿      | <p>従来と同様、消費税増税に伴う需要増の機運は現時点ではまだ感じられない。</p> <p>一方で、増税分の価格転嫁は、特に下請企業の立場では現実的ではない。</p> <p>電気料金も値上げされる予定とのことで、増税分と合わせると電気料金は10%近いコスト増となる。</p> <p>「乾いた雑巾を絞る」ことによりコストダウンに努めてきたが、もはや「絞りすぎた乾いた雑巾は破れるのみ」の心境である。</p>                                                                              |
|      | 小売業      | 青果      | 今までに経験のない悪天候により、野菜や果物が大きな被害を受けた。出荷状況も不順で、店頭にも商品の並びが少なく、価格も大きく差が出た。今後も、数量、品質及び価格の面から、十分に消費者に提供することが困難な状況が続くと思われる。                                                                                                                                                                        |
|      |          | 自転車     | <p>今期は台風の影響もあって売上高が低調であった。</p> <p>2014年度モデルが各メーカーから続々発表されているが、昨年同時期と比較すると、付加価値の高い高級車の話題は派手であるが、実際に売上を上げているのは中級以下の自転車が多く、部品も含め他店と同じものを取り扱っている多くの小売店は苦戦している。</p> <p>小売店が生産まで関与するプライベートブランドの開発が業界大手で進んでいるが、一般的な小売店ではそれに対抗するだけの量の確保が難しく、与えられたブランドを取り扱うのが普通である。消える小売店、伸びる小売店、これからが勝負である。</p> |

|      |       |          |                                                                                                                                                                                                                                       |
|------|-------|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 非製造業 |       | 家電       | 10月は例年同様に各地域で合同の販促催事を展開した。その結果、従来に比べて参加店は減少したが、来場人数と売上高は前年実績を上回った。<br>全体では、既存商品（純家電商品、テレビ、冷蔵庫、洗濯機等）の落ち込みで前年実績を下回った。                                                                                                                   |
|      | 小売業   | 石油       | 10月期の燃料油の販売数量の状況は、前年対比3%前後の減少であり、さらに収益面についても、各元売りの値上げが浸透できない状況が続いたため、厳しい状況であることに変わりなかった。<br>一部の地域、特に伊勢方面においては相変わらず販売数量の増加が続いており、かなり地域における活性化が進んでいる。<br>このような状況が年末まで続くのではないかとと思われる。今年もあと2か月であるが、ますます燃料油の販売内容において地域格差が出てくるのではないかとと思われる。 |
|      |       | スポーツ用品   | 我々スポーツ用品店は依然、店頭販売の売上増加が見込めない状況である。どうしても学校等に出向いてクラブ活動等に必要な用品の営業を行うことになるため、経費負担が大きくなってしまい、荒利益を確保することが困難な状況である。<br>消費税増税について、顧客に対し増税分をいかにスムーズに転嫁できるかを検討している。                                                                             |
|      | 商店街   | 熊野       | 熊野尾鷲道路の開通の影響もあり、熊野市内への来客数は増えつつあるように感じる。また、各種イベントや市内各所を巡るスタンプラリー等の集客事業も始まり入り込み客に期待を寄せている。<br>商店街としても従来の熊野いこらい市をパワーアップし、熊野周辺のグルメをテーマにした「グルメdeいこらい市」が今月よりスタート。1回目の今月は和菓子スイーツをテーマに約30店舗が集まり、約3000人の集客があり、売り切れ店が数多く出るほどの盛況だった。             |
|      | サービス業 | 旅館（鳥羽）   | 式年遷宮の効果により、ツアーも個人客も増加している。雇用人員の不足も変わらず、どの旅館も困っている。                                                                                                                                                                                    |
|      |       | 飲食業      | 近年、条例の制定等、全国の各自治体において受動喫煙防止対策の議論が行われている。<br>中小飲食店における対策の遅れが指摘されている中、全国組織では分煙推進等のガイドラインの策定を講じているところであり、厚労省の受動喫煙防止対策助成金制度の活用等も加えて、今後組合としてこれらの周知を強化していきたいと考えている。                                                                         |
|      | 建設業   | 総合工事業    | 入札契約制度が改正されたことに伴い、公共工事の販売価格が2%程度上昇した。15か月予算の執行が本格化し景況はやや好転した。                                                                                                                                                                         |
|      |       | 内装工事業    | 9月と同様、前年同月の値が良かったため、今月も売上高が減少となった。<br>消費税増税により受注が増加している話は聞くが、実際その効果が表れてくるのかどうかはわからない。                                                                                                                                                 |
|      |       | 水道工事業（津） | 業務量は増加傾向にあるものの、例年になく天候不順で現場対応に苦慮している。                                                                                                                                                                                                 |
|      | 運輸業   | トラック     | 輸送需要が若干増加傾向にあるものの、燃料費の高騰、高止まりが収益を悪化させている。                                                                                                                                                                                             |

| 行政庁・中央会に対する要望事項 |          |                                                                                                                                                        |
|-----------------|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 集計上の分類業種        | 具体的な業種   | 行政庁・中央会に対する要望事項、または関心のある事項、意見等                                                                                                                         |
| 一般機器            | 四日市      | 中小企業施策が徹底して施行されていない。経団連相手の対応より、中央会の活動に力を入れるべきである。                                                                                                      |
|                 | 伊勢       | 復興特別法人税を1年前倒しで廃止し、その分、従業員給与の引上げを企業に求めるとのことだが、元々復興特別法人税は3年間と短期間であることから、前倒しの廃止は利益の少ない中小企業にとってはメリットはない。<br>それよりも今後、継続的に固定費になる従業員給与の引上げの方が、中小企業にとって負担が大きい。 |
| 小売業             | スポーツ用品   | 学校によって消費税に関する認識が随分異なっている。平成24年の秋口に、平成25～27年度分を契約しているが、平成26年4月から消費税が増税になるため十分な理解を求める。                                                                   |
| 建設業             | 水道工事業（津） | 季節外れの台風の襲来により、気候変動の厳しさを知ることができた。今後、毎年同様の災害に見舞われることを前提として、官民あげての災害対策の充実強化が必要である。                                                                        |
| 運輸業             | トラック     | 燃料高騰に対する緊急対策を要望する。                                                                                                                                     |