



「おもてなし経営 中堅・リーダー育成塾」の参加者を募集します

三重県では、食・観光にかかわるサービス産業に従事する中堅・リーダーの方々を対象に、お客様・従業員・地域社会から愛されることを目指す「おもてなし経営」を目的とした連続講座を実施します。

▼開催日時及び内容：平成28年10月～平成29年2月の間の5回連続講座（13:30～16:30）

- 第1回 平成28年10月27日(木)「食・観光ビジネスで働く人達の意識の在り方」
講師 トーマスアンドチカライシ株式会社 代表取締役 力石寛夫 氏
- 第2回 平成28年11月24日(木)「オペレーションの重要性和"ファン"づくり」
講師 株式会社ノーヴァス&ホスピタリティカンパニー 代表取締役 松澤宏至 氏
- 第3回 平成28年12月2日(金)「人が輝くマネジメントとリーダーの在り方」
講師 力石寛夫 氏
- 第4回 平成29年1月12日(木)「事例に学ぶインバウンド・バリアフリー観光のポイント」
講師 一般社団法人飛騨・高山観光コンベンション協会 事務局次長 小瀬光則 氏、
「伊勢志摩サミットを振り返って」講師 伊勢志摩サミット三重県民会議事務局
- 第5回 平成29年2月16日(木)「実践行動に向けたアクションプランの策定」
講師 松澤宏至 氏

▼開催場所：三重県総合文化センター（津市一身田上津部田1234）

▼受講料：12,000円（5回分）

▼定員：50名（定員になり次第、募集を終了します。）

▼申込締切日：平成28年10月14日（金）

■お問い合わせ先

三重県中小企業・サービス産業振興課 サービス産業創出班 古野・小海途（こがいと）

TEL:059-224-2227 FAX:059-224-2078 E-Mail:shinsan@pref.mie.jp

メイド・イン・MIE 商品開発・販売力向上講座

伝統産業・地場産業の直面する、ライフスタイルの変化等による需要の低迷などの課題に対応していくため、作り手である職人（経営者）自身が商品の「独自の価値」を自ら考え、消費者ニーズに合わせた商品企画（商品コンセプト、ターゲット等）、販売戦略など、商品開発・販売力の向上が求められています。そこで、商品開発等に必要な基礎知識をテーマとしたセミナーを開催します。（参加費無料・要事前申込・作り手や経営者以外の参加も可。）

<p>日時 10月18日(火) 15時～17時</p> <p>会場 津市栄町1丁目891 三重県合同ビル G402会議室</p>	<p>マーケティングとブランディング</p> <p>消費者ニーズの認識、魅力的な商品開発など、製品を売り出すセールスプロモーションの方法などを学ぶ他、マーケティングの知識を自社商品に活用できるようにするための知識を習得します。</p> <p>講師 株式会社意と匠研究所 代表取締役 下川 一哉さん</p> <p>日経デザイン(日経BP社)編集長。経済産業省や特許庁などのデザイン関連委員、企業、自治体、デザイン団体主催のデザインコンペの審査員。2014年に日経BP社を退社。(株)意と匠研究所を設立し、代表に就任。</p>
<p>日時 11月15日(火) 15時～17時</p> <p>会場 津市栄町1丁目891 三重県合同ビル G101会議室</p>	<p>デザインの役割</p> <p>地域に根ざしたものづくりとは単に製品を作り上げることだけではなく、新しい理念づくりと仕組みを構築することが重要です。その中でも大事な要素であるデザインの役割を理解し、持続性のあるものづくりを展開するために必要な要素について考えます。</p> <p>講師 ムラサワデザイン 代表 村澤 一晃さん</p> <p>1990年よりセルジオ・カラトローニデザイン建築事務所(ミラノ)に勤務。1994年、ムラサワデザイン開設。家具を中心とした生活道具全般のデザインを手がける。地域性と工場の個性を活かした製品開発を行いながら、継続性のあるモノづくり環境を創出する。</p>

※事前申込：「企業・団体名」「お名前」「連絡先(電話等)」をメールまたはFAXで下記担当へご連絡下さい。
お問い合わせ：三重県雇用経済部地域資源活用課 担当：東條

電話：059-224-2336 Fax:059-224-2078 E-mail:chishi@pref.mie.jp