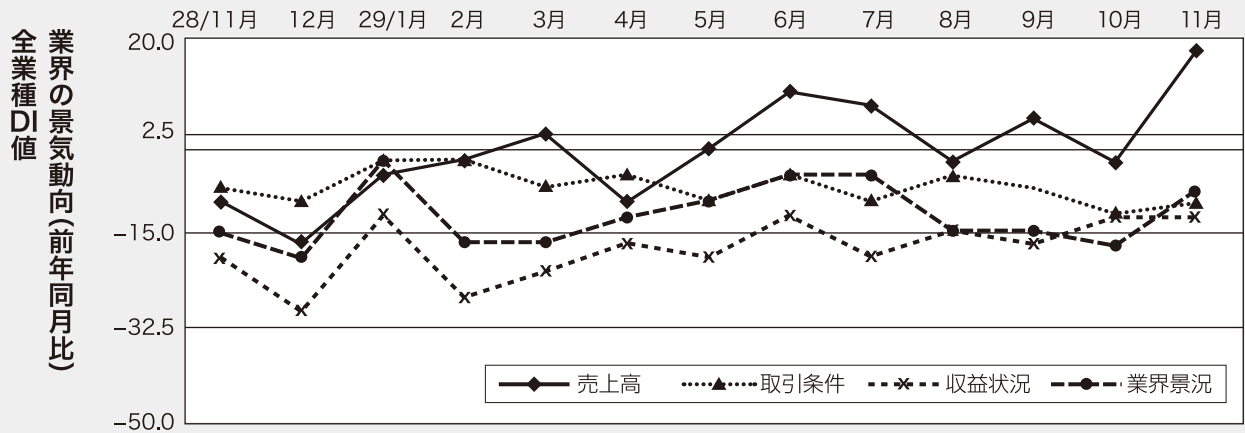


業界の今!

情報連絡員報告より
11月の業界の動き

◆ 平成29年11月度 情報連絡員報告 ◆



	28/11月	12月	29/1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	増減
売上高	-10.0	-17.5	-5.0	-2.5	2.5	-10.0	0.0	10.0	7.5	-2.5	5.0	-2.5	17.5	20.0
取引条件	-7.5	-10.0	-2.5	-2.5	-7.5	-5.0	-10.0	-5.0	-10.0	-5.0	-7.5	-12.5	-10.0	2.5
収益状況	-20.0	-30.0	-12.5	-27.5	-22.5	-17.5	-20.0	-12.5	-20.0	-15.0	-17.5	-12.5	-12.5	0.0
業界景況	-15.0	-20.0	-2.5	-17.5	-17.5	-12.5	-10.0	-5.0	-5.0	-15.0	-15.0	-17.5	-7.5	10.0

概要

平成29年11月の前年同月比DI値は前月に比べ、「売上高」は20.0ポイント、「取引条件」は2.5ポイント、「業界の景況」は10.0ポイント改善した。「収益状況」は変化がなかった。

特に製造業では受注が好調で、半数以上の情報連絡員が「売上が増加した」と回答した。非製造業も冷え込みに伴い季節商品に動きがあった。しかし、増産基調に伴って、人手不足に拍車がかかり、受注に製造が追いついていない需給逼迫の状況も伺える。また、売上の上昇率に比べて収益状況に変化がないことから、労務単価や原材料の上昇など、経営コストの増大によって、売上高に対する利益率の低下が懸念される。

人手不足で人員の確保が難しく、製造に支障がでている(食料品(醤油味噌))

	集計上の分類業種	具体的な業種	組合及び組合員の業況等(景況の変化とその原因・現状等、企業経営・業界での問題点)
製造業	食料品	醤油味噌	組合員1社がTVで放映され、反響が大きかった。12月6日、7日と大型店での特優会イベントに参加し、「三重・しょうゆ街道」を実施する。人手不足で人員の確保が難しく、製造に支障が出ている状況である。一部では、受注に製造が追いついていない。
	繊維工業	テントシート	10月の台風被害の復旧工事が多く、売上高の増加につながった。
	印刷	印刷	年末に向けて、パッケージやチラシ関係の需要は伸びているが、その他一般の印刷物は、価格競争等厳しい業況が続いている。近年、年賀状印刷は、大手参入・SNSへの移行・家庭用プリンタの使用など様々な理由から需要が見込めなくなった。三重県民手帳は、在庫が見られる状況であるが、12月早々にNHK全国版で取り上げられたことで販売促進に繋がることを期待している。
	輸送機器	鈴鹿	昨年この時期は、全体的に低調であったが、今年は軽自動車のモデルチェンジの影響もあり、非常に繁忙である。
非製造業	卸売業	肥料	最近、新規採用が難しくなっている。募集しても応募がない。組合員が減少しており、その要因として、組合員の高齢化や売上の減少が大きいことがあげられる。
	小売業	電器	11月は例年になく冷え込みとなり、暖房効果の高いエアコンなどへの期待が膨らんだ。全体的な動きとしては、節電・省エネ等環境に関する関心が高まる中で、LED証明器具販売のキャンペーンや省エネ家電の販売の強化を図った。また、商品の動きは良くない中で、好調な4Kの大型画面テレビへの買い替え需要の掘り起こしを進め、セミナーへの参加も積極的に進めた。年末に向かって、最需要期を迎え、4Kテレビに加えて、白物家電(冷蔵庫・洗濯機・エアコン)や年末大掃除需要への掃除機の提案などで、商戦を盛り上げ、拡売につなげていきたい。
		スポーツ	冬の到来により、屋外競技の選手達は、ウィンドブレーカーが必要となってきており、野球、陸上、サッカー等の競技用を中心に売れている。特にチームで揃えて注文があるため、マークを入れたり、刺繍を入れたりそれぞれ組合員も忙しくなっている。
サービス業	警備	受注量は増大しているが、従業員不足で、仕事を断っている状態である。この状態で来年4月まで続くと思われる。	