

全国の先進組合を紹介します!



テーマ：新たな販路開拓・市場開拓／横須賀食肉事業協同組合（神奈川）

●地域ブランド活用の商品開発で食肉市場の逆境を打破

■背景と目的

当組合は平成11年に横須賀市内15事業者で発足した「カレーの街よこすか事業者部会」に当初より参画している。時期を同じくして発生したBSE（狂牛病）問題により、食肉市場全体が大打撃を受ける中、新たな販路開拓の活路として「よこすか海軍カレー」のブランド商品開発に取り組んだ。

■事業・活動の内容と手法

食肉を扱う当組合では、「よこすか海軍カレー」ブランドの商品開発にあたり、レトルトでのビーフカレー開発に取り組んだ。これまでレトルト食品を扱った経験はなく、開発経験のある他地域の組合を訪ね歩いて情報収集を行うなど、手探り状態からの開発に地道に取り組んだ。そうした努力の甲斐もあり、開発に協力してくれる食品メーカーの協力を取り付けることに成功。彼らもBSE問題による取引高の減少に悩んでおり、双方にとってメリットのあるブランド食品開発に取り組むことができた。その結果、当組合のオリジナル商品である「お肉屋さんのよこすか海軍カレー」が完成した。

オリジナル商品の開発は、組合員の新たな食肉の販路を

獲得できただけでなく、店頭での小売販売による売上の増加にも貢献している。また、地域のイベントである「よこすかカレーフェスティバル」等のイベントでもカレー販売の需要があり、イベント等で利用するための業務用レトルトカレーも開発した。近年は贈答用での需要も増加しており、取引金融機関の地元信用金庫が当組合のカレーを顧客への挨拶として利用し、味を気に入った顧客から組合に直接注文が入るといった効果も出てきている。発注・在庫の管理なども組合事務局が担っており、現在では組合と組合員にとっての重要な収益の柱として成長した。

■成果

開発以来、オリジナル商品の販売量は増加しており、7万食を達成するまでに至った。目標は10万食として販路拡大に取り組んでいるが、販売店でもある組合員の後継者不在や消費者の低価格志向などの問題もあり、それらへの対応が今後の課題となっている。そのような状況下でも、上部団体である神奈川県食肉事業協同組合連合会の新商品開発に積極的に協力しており、継続して販路・市場開拓に邁進する姿勢を保っている。このような切れ目のない販路開拓の取り組みこそが成功要因と言える。

テーマ：後継者の育成／技術・技能の継承／人材確保・育成／愛知県印刷工業組合（愛知）

●組合が育てる「印刷会社の新入社員」

<http://www.ai-in-ko.or.jp/>

■背景と目的

費用や時間、人材等の余力がなく、個々では従業員教育の実施が難しい組合員の現状を鑑み、「組合が次世代の印刷業界を担う若者を育成し、業界全体のレベルアップを目指そう」と、助成金の利用が可能で、かつ社会人の基礎スキルのみならず、即戦力を目指す印刷業界独自の要素をも網羅した内容の新入社員研修を、組合が実施することを元理事長が提案した。

■事業・活動の内容と手法

元理事長のリーダーシップのもと、委員会委員や役員が中心となり、社会人の基本行動と印刷業界としての基礎知識、技術等をあわせた研修カリキュラム作成に取り組んだ。事前に助成制度について情報収集し、時間数等適用要件の確認を行った上で、組合員、受講生ともに満足度の高い内容になるよう熟考を重ねた結果、コミュニケーションスキルの向上等の新しい社員教育、off-JTを望む組合員の声を取り入れたカリキュラムが完成した。研修内容の充実に尽力するとともに、組合事業として毎年の継続実施を重要視し、組合会館の利用や役員をはじめとした組合員に講師を依頼する等により、実施体制を見直してコスト削減を

図った。研修開始に先立ち、活用可能な各種助成制度の説明会を実施して、研修参加希望の組合員に助成金申請へのアドバイスを行い、理事会・委員会等の会議、機関誌の紙面等を利用して研修参加者を募った。組合員の採用人数は、毎年様々な事情に左右されるため、予測がつかないが、研修対象を新入社員以外の従業員にも広げ、希望する講座を部分的に受講できる仕組みにし、PRすることで、参加希望人数の大幅な増減に備えた。新入社員研修開催後は、受講者の研修成果を組合員にフィードバックし、一方通行の研修にならないよう工夫も行っている。

■成果

充実した研修が助成を受けて受講できることから、組合員の利用が増え、研修を受けた従業員の働きぶりも高評価を受けている。また、業界で先駆けとなる取組みとして、他県印刷関連団体から情報や資料の提供を求められた。研修の講師や現場見学等の協力要請に対し、「自社技術をライバルに提供するのか」との声も当初聞かれたが、役員を中心に「組合が業界の若手を育てる」という雰囲気生まれ、組合員の意識も向上した。