

2022年版

# 中小企業白書・小規模企業白書の概要について

## 2022年版 中小企業白書・小規模企業白書の概要

- 2年に及ぶ新型コロナウイルス感染症の流行や原油・原材料価格の高騰、部材調達難、人材不足といった供給面の制約もある中で、中小企業は引き続き厳しい状況にある。
- こうした中でも、中小企業を取り巻く需給構造の変化や、デジタル・グリーン化の進展等を踏まえ、事業再構築などに取り組みながら、必死に生き残りを図りつつ、次の成長に向けた取組を進めようとしている中小企業もある。
- 今回の白書では、事業者の自己変革をテーマに、ウィズコロナ、アフターコロナの各フェーズにおいて、事業者にとって必要な取組を取り上げた。
- より具体的には、短期・中長期のスパンで中堅企業への成長やサプライチェーンの中核的存在を目指す中小企業(スケールアップ型企业)と持続的成長を志向し、地域経済を支える小規模事業者(パワーアップ型企业)のそれぞれが新たな挑戦を行うために、事業再構築をはじめ、どのような取組が必要なのかについて分析。

### 1. 2022年版中小企業白書・小規模企業白書の特色

2022年版白書では、新型コロナウイルス感染症(以下、「感染症」という。)の流行や原油・原材料価格の高騰等の外部環境に直面する中小企業・小規模事業者の動向、中小企業・小規模事業者のそれぞれが自己変革に向けて、新たな挑戦を行うために必要な取組について、企業事例を交えながら分析を行いました。

### 2. 2022年版中小企業白書・小規模企業白書のポイント

#### 総論

- ・中小企業・小規模事業者を取り巻く経営環境は、2年に及ぶ感染症の流行や原油・原材料価格の高騰、部材調達難、人材不足といった供給面の制約もある中で、引き続き厳しい状況にある。

#### 中小企業における足下の感染症への対応

- ・足下の事業継続とその後の成長につなげる方法の一つとして、事業再構築が重要。売上面への効果や既存事業とのシナジー効果を実感する企業も存在。

#### 企業の成長を促す経営力と組織

- ・中小企業の成長を促すための取組として、ブランド構築や人的資本への投資を始めとする無形資産投資に今回着目。
- ・ブランド構築について、ブランドコンセプトの明確化や従業員への浸透などを行うことも必要。
- ・人的資本への投資について、経営者が積極的に計画的なOJTやOFF-JTを実施し、従業員の能力開発を進めることが重要。

#### 小規模事業者における事業見直し・地域課題の解決

- ・小規模事業者は、積極的に事業見直しに取り組んでいるが、事業見直し時に様々な課題にも直面。こうした中で、事業見直しにおける支援機関の役割は重要。
- ・地域課題の解決に向けて、他の事業者との協業を行う小規模事業者は、支援機関のネットワーク・ノウハウを活用することが重要。

#### 共通基盤としての取引適正化とデジタル化、経営力再構築伴走支援

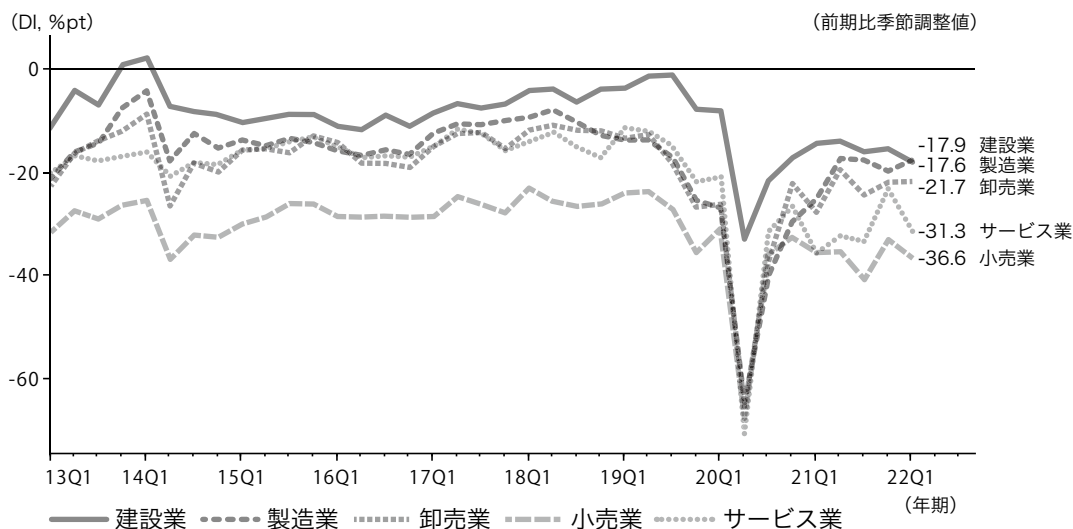
- ・コスト変動への対応だけでなく、中小企業における賃上げといった分配の原資を確保する上でも、取引適正化は重要。価格転嫁に向けては、販売先との交渉機会を設けることが重要。
- ・デジタル化の進展に取り組み、新たなビジネスモデルの確立につながる段階への到達を目指すことが重要。
- ・経営者自らが自己変革を進めるためには、支援機関との対話を通じて経営課題を設定することが重要。そのためにも、第三者である支援者・支援機関が、経営者等との信頼関係を築き、対話を重視した伴走支援を行うことが有効。

## 関連資料【総論】中小企業・小規模事業者の動向

## 中小企業・小規模事業者の動向（業況・業績①）

- 中小企業の業況判断DIは、2020年4～6月期にリーマンショック時を下回る水準まで急激に悪化。
- 足下では、持ち直しの動きも見られるが、依然として厳しい状況。

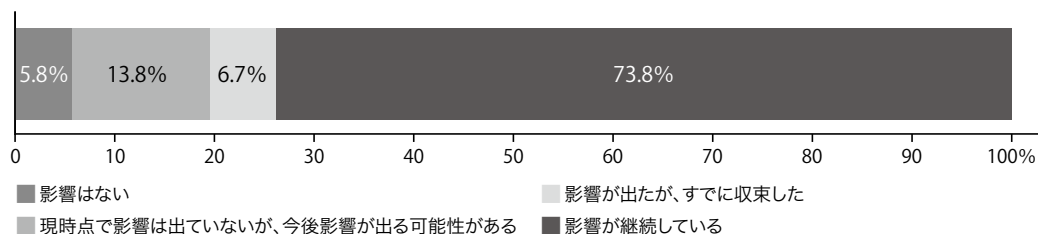
## 図 業種別業況判断DIの推移



## 中小企業・小規模事業者の動向（業況・業績②）

- 2022年2月時点においても、新型コロナウイルス感染症は、引き続き多くの中小企業に影響を与えている。

## 図 新型コロナウイルス感染症による企業活動への影響



## 中小企業・小規模事業者の動向（新たな取組への意欲①）

- 近年、中小企業においても、SDGsの取組への意識が高まってきている。

## 図 中小企業におけるSDGsの取組状況

