

情報連絡員報告総括表(令和元年7月分)

三重県中小企業団体中央会
 連絡員総数 40名
 回答数 40名 (100%)

業界の景気動向(前年同月比)

| | 売上高 | | | 在庫数量 | | | 販売価格 | | | 取引条件 | | | 収益状況 | | | 資金繰り | | | 設備操業度 | | | 雇用人員 (臨時・パートを含む) | | | 業界景況 | | | |
|------|---------|----|----|------|----|----|------|----|----|------|----|----|------|----|----|------|----|----|-------|----|----|---------------------|----|----|------|----|----|---|
| | 増加 | 不変 | 減少 | 増加 | 不変 | 減少 | 上昇 | 不変 | 悪化 | 好転 | 不変 | 悪化 | 好転 | 不変 | 悪化 | 好転 | 不変 | 悪化 | 上昇 | 不変 | 悪化 | 増加 | 不変 | 減少 | 好転 | 不変 | 悪化 | |
| 製造業 | 食料品 | | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | | 2 | 2 | | | 4 | | 2 | 2 | | 4 | | | 4 | | | 2 | 2 |
| | 繊維工業 | | 1 | 2 | | 2 | 1 | | 3 | | | 3 | | | 2 | 1 | | 3 | | | 3 | | | 3 | | | 1 | 2 |
| | 木材・木製品 | | | 1 | | | 1 | | 1 | | | | 1 | | | 1 | | 1 | | | | 1 | | | 1 | | | 1 |
| | 紙・紙加工品 | | | 2 | 1 | 1 | | | 2 | | | 2 | | | | 2 | | 2 | | | 1 | 1 | | 2 | | | | 2 |
| | 印刷 | | 1 | | | 1 | | | 1 | | | 1 | | | 1 | | | 1 | | | 1 | | | 1 | | | 1 | |
| | 化学・ゴム | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 窯業・土石製品 | | | 3 | | 2 | 1 | | 3 | | | 3 | | | | 3 | | 3 | | | 2 | 1 | | 2 | 1 | | 1 | 2 |
| | 鉄鋼・金属 | | | 1 | | | 1 | | 1 | | | 1 | | | 1 | | | 1 | | | | 1 | | 1 | | | | 1 |
| | 一般機器 | | 2 | 1 | | 3 | | 1 | 2 | | | 3 | | | 2 | 1 | | 3 | | | 2 | 1 | 2 | | 1 | | 2 | 1 |
| | 電気機器 | | 1 | | | 1 | | | 1 | | | 1 | | | 1 | | | 1 | | | 1 | | | 1 | | | 1 | |
| | 輸送機器 | | | 1 | | | 1 | | 1 | | | 1 | | | 1 | | | 1 | | | | 1 | | 1 | | | 1 | |
| | その他 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 小計 | | 7 | 13 | 2 | 12 | 6 | 2 | 17 | 1 | | 17 | 3 | | 8 | 12 | | 18 | 2 | | 14 | 6 | 2 | 16 | 2 | | 9 | 11 | |
| 非製造業 | 卸売業 | | 1 | 1 | | 2 | | 1 | 1 | | | 1 | 1 | | 1 | 1 | | 2 | | | | | 2 | | | 1 | 1 | |
| | 小売業 | 1 | 1 | 4 | 2 | 4 | | 2 | 4 | | | 5 | 1 | | 3 | 3 | | 4 | 2 | | | | 5 | 1 | | 3 | 3 | |
| | 商店街 | | | 1 | | 1 | | | | 1 | | | | | 1 | | | 1 | | | | | 1 | | | | 1 | |
| | サービス業 | | 2 | 3 | | | | | 5 | | | 5 | | | 2 | 3 | | 4 | 1 | | | | 5 | | | 4 | 1 | |
| | 建設業 | 2 | 2 | | | | | | 4 | | | 4 | | 1 | 3 | | 1 | 3 | | | | | 4 | | 1 | 3 | | |
| | 運輸業 | 1 | | | | | | | 1 | | | 1 | | | 1 | | | 1 | | | | | 1 | | | | 1 | |
| | その他 | | 1 | | | | | | 1 | | | 1 | | | 1 | | | 1 | | | | | 1 | | | 1 | | |
| 小計 | 4 | 7 | 9 | 2 | 7 | | 3 | 16 | 1 | | 17 | 3 | 1 | 11 | 8 | 1 | 16 | 3 | | | | 19 | 1 | 1 | 12 | 7 | | |
| 合計 | 4 | 14 | 22 | 4 | 19 | 6 | 5 | 33 | 2 | | 34 | 6 | 1 | 19 | 20 | 1 | 34 | 5 | | 14 | 6 | 2 | 35 | 3 | 1 | 21 | 18 | |

最近の主要指標の前年同月比D Iの推移

(平成30年7月～令和元年7月)

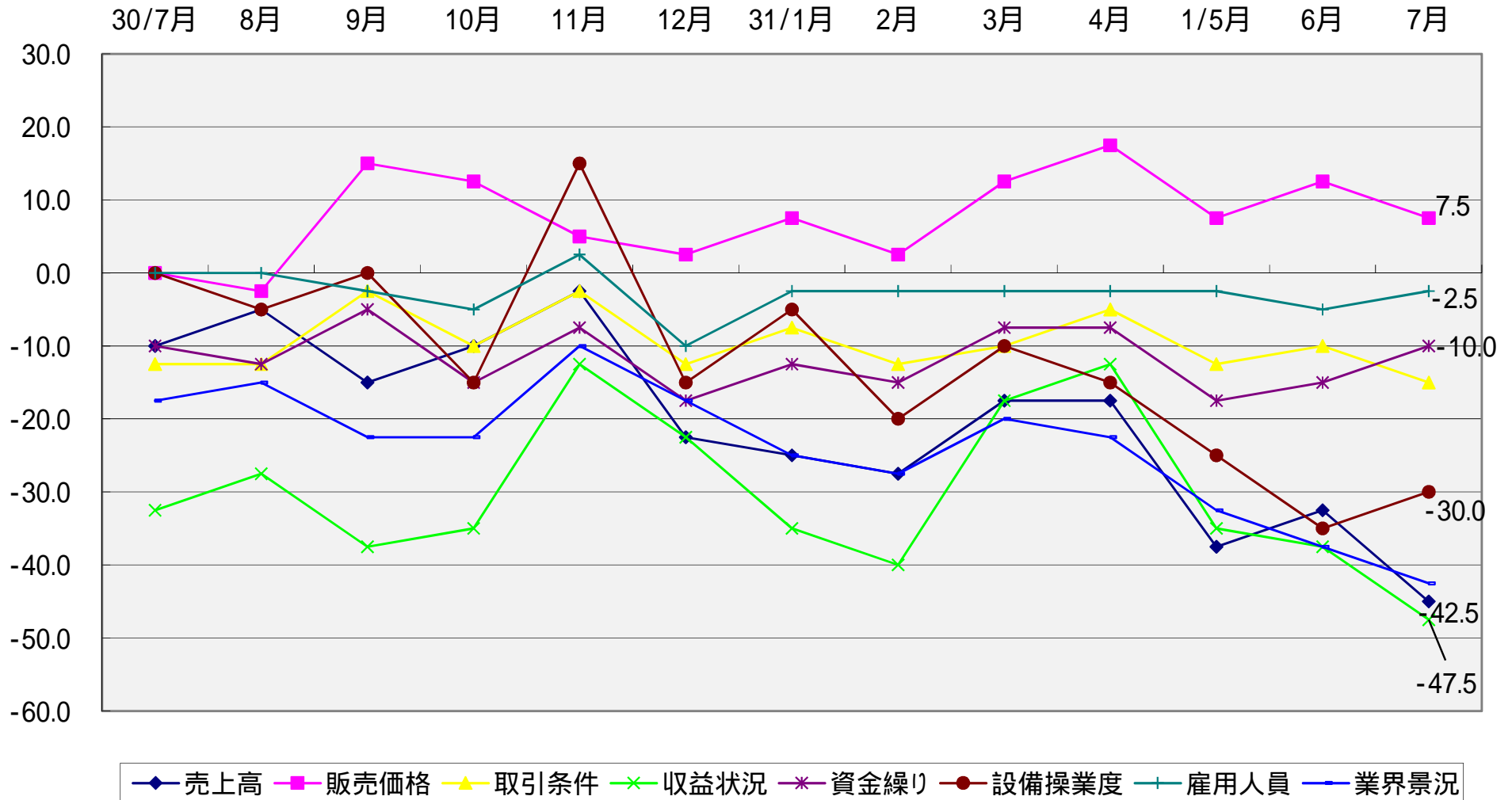
三重県中小企業団体中央会

連絡員総数 40名

| | 30/7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 31/1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 1/5月 | 6月 | 7月 | 増減 |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 売上高 | -10.0 | -5.0 | -15.0 | -10.0 | -2.5 | -22.5 | -25.0 | -27.5 | -17.5 | -17.5 | -37.5 | -32.5 | -45.0 | -12.5 |
| 販売価格 | 0.0 | -2.5 | 15.0 | 12.5 | 5.0 | 2.5 | 7.5 | 2.5 | 12.5 | 17.5 | 7.5 | 12.5 | 7.5 | -5.0 |
| 取引条件 | -12.5 | -12.5 | -2.5 | -10.0 | -2.5 | -12.5 | -7.5 | -12.5 | -10.0 | -5.0 | -12.5 | -10.0 | -15.0 | -5.0 |
| 収益状況 | -32.5 | -27.5 | -37.5 | -35.0 | -12.5 | -22.5 | -35.0 | -40.0 | -17.5 | -12.5 | -35.0 | -37.5 | -47.5 | -10.0 |
| 資金繰り | -10.0 | -12.5 | -5.0 | -15.0 | -7.5 | -17.5 | -12.5 | -15.0 | -7.5 | -7.5 | -17.5 | -15.0 | -10.0 | 5.0 |
| 設備操業度 | 0.0 | -5.0 | 0.0 | -15.0 | 15.0 | -15.0 | -5.0 | -20.0 | -10.0 | -15.0 | -25.0 | -35.0 | -30.0 | 5.0 |
| 雇用人員 | 0.0 | 0.0 | -2.5 | -5.0 | 2.5 | -10.0 | -2.5 | -2.5 | -2.5 | -2.5 | -2.5 | -5.0 | -2.5 | 2.5 |
| 業界景況 | -17.5 | -15.0 | -22.5 | -22.5 | -10.0 | -17.5 | -25.0 | -27.5 | -20.0 | -22.5 | -32.5 | -37.5 | -42.5 | -5.0 |

(注1) 「D I」はデフレーション・インデックスの略で「増加」・「好転」したとする企業割合から、「減少」・「悪化」したとする企業割合を差し引いた値である。

最近の主要指標の前年同月比DIの推移



情報連絡一覧票

| 集計上の分類業種 | 具体的な業種 (産業分類細分類相当) | 組合等及び組合員の業況等(景況の変化とその原因・現状等、企業経営・業界での問題点) |
|----------|-----------------------|--|
| 食料品 | 漬物 | 生産者の高齢化による生産量の減少が続いており、漬物業者自らの原料野菜の生産や県外からの原料野菜の確保を進めている。今年は4月から5月にかけての高温、乾燥により、夏野菜の発芽、生育不良が発生し、原料の不足が生じている。9月1日に漬物製造管理士技能検定試験が行われる予定であり、それに向けた技術研修会が名古屋で7月7日(日)に開催された。また9月18日には中部漬物協会主催の若手リーダー研修会が愛知県で開催される予定。 |
| | 醤油味噌 | 天候不順による夏物商品の在庫過多により業況は悪化。8月に期待したい。 |
| | 豆腐 | 昨年に比べ、原料費、物流費とともに割高で収益悪化。 |
| | 製麺 | 毎年この時期は暑さが厳しいが、昨年に比べて雨が多く、やや涼しい日が続いた。そのこともあり、伊勢うどんは意外と売れ行きが良かった。ただ、夏物商品の売れ行きは通常に比べて2割ダウンだった。伊勢神宮の方では、参拝客数が多かったことからお客様の入りも良く、例年以上の集客があった。 |
| 繊維工業 | 衣料縫製 | 売上の減少に伴い、人件費の割合が多くなり、収益にひびいている。賃金アップは毎年実施されているが、その反面で加工賃の伸びが極端に低く、売上収益に反映してこない現状である。 |
| 紙・紙加工品 | 紙器段ボール | 長い梅雨の影響で、農産物の不作、飲料関係や冷菓の生産が減少し、段ボールケースの生産・出荷も減少した。売上と利益も昨年同月を少し下回った。 |
| | 古紙 | 7月の取り扱い重量は、前年比：段ボール約97±3%、新聞、チラシ約91±7%、雑誌、雑紙、その他・合わせて約92±8%で各組合員で取り扱い量のバラつきが大きいようである。梅雨明けが遅く、平均気温が例年より低く、夏物野菜や飲料や氷菓子等の販売が少なかったようである。古紙の輸出価格は国内価格を下回っているが、前月より回復したようである。国内製紙会社の生産は全面的にマイナスで古紙輸出を行っていた組合員は古紙輸出をしないと在庫が増える状況である。夏物の消費活動が追いつき、9月の消費駆け込み需要が期待されるが、近隣国との貿易摩擦や軍事ロケット飛翔も景気に影を落とす。過去から比べると衣食住・医療等は満たされているが、職種によっても若い人が就業・定着しにくくなっており、また情報化社会やストレス等、生きにくい側面も見受けられる。古紙持ち帰りも活発に活動しており、国内に流通している可能性もあるかもしれない。 |
| 窯業・土石製品 | 伊賀焼 | 7月に入り、連日30度を越す猛暑が続き、入館者数は昨年とあまり変わりはないが、夏休みに入ったこともあり、陶芸体験者は増加したものの売り上げは減少した。 |
| 鉄鋼・金属 | 鍍金 | 当業界の生産量は減少傾向にあった。自動車関連部品は前月同様増加も減少もあり、横ばい状態であった。また産業機械関連部品はやや増加、建設関連部品は減少、半導体関連部品は長引く米・中貿易摩擦、韓国との関係も影響して低調であった。中東情勢により原材料の高騰も考えられるので、その点からも目が離せない。 |
| 一般機器 | 四日市 | 景気は下降気味。米・中の経済戦争がジワリと効いてきた。人手不足や原材料の値上がりも懸念される。 |
| | 津市 | 前月に得意先から大きく受注減になると連絡があったが、7月を通してみると特に大きな減少もなく1ヶ月を終えた。しかし韓国との問題や米中問題は解消していないので長期的にみると先行きは良くないと思う。また、7月から高校求人が始まったが、大手企業に流れているのか、中小企業に社会見学の希望者がおらず、厳しい状況である。 |
| | 伊勢 | 中国にお客様を持つ企業は減産で業績が悪い。国内は変わらず。(人件費は上がり、その分価格転嫁) |
| 電気機器 | 鳥羽 | 昨年の同月に比べれば受発注は減少(10%)しているが、平均的な動きをしている。 |
| 輸送機器 | 鈴鹿 | 引き続き若干の稼働減、売上減で推移している。自動車業界でも10月の消費増税に向けての駆け込み需要はまだ目立ってはいないようである。当工業団地すぐ近くの山林・田畑約2万坪強を工業用地に造成する工事が始まり、当工業団地各社にも移転の売り込みがあった。当工業団地も造成後30年が経過し、各社どこも手狭になってきたが、新規工場を移設する余裕はないようである。 |

情報連絡一覧票

| 集計上の分類業種 | 具体的な業種 (産業分類細分類相当) | 組合等及び組合員の業況等(景況の変化とその原因・現状等、企業経営・業界での問題点) | |
|----------|-----------------------|--|---|
| 非製造業 | 青果 | 野菜前半：全体的に平年並みの価格であるが、レタスは安値が続いている。人参も安値、なす・きゅうりはやや高値、白菜は今の時期需要が少なく安値。野菜後半：雨が多く、日照不足でなす・きゅうりの入荷も少ないが需要も少なく価格も安い。北海道産、青森産の大根は昨年もお安くお値打ち。果物前半：雨天続きで西瓜の消費が伸びず安値が続いている。ハウスみかんはお中元用に入荷。秋田、山形産のメロンはアンデス・タカミが味も良くお値打ち。果物後半：ハウスみかんは愛知産がピーク。価格は平年並みで味も良い。北海道産、青森産メロンは平年よりやや安い。地場の幸水梨も人気で値上がりぎみ。長野産、山形産の西瓜は安値が続く。 | |
| | 自転車 | いよいよ夏も盛りとなって、確実に自転車の販売台数は減ってきた。しかし例年並みの台数は出ているようである。点検、修理整備に関していえば「お祭りに行くから見て」「家族が帰省してくるから」などといったお客が今月に入ってから増えている。これから「自転車事業者」が生き残っていくには修理への対応を充実させていかなければならないと思われる。 | |
| | 小売 | 電器 | 今年は、28日にやっと梅雨明けとなり猛暑となったが、梅雨明けが遅く気温が低い日が続き、昨年は過去最高の売上であったエアコンが後半まで厳しい状況が続いた。今年は早期からエアコンの省エネタイプを中心に買換えを勧めていたため、全体的に厳しいが、4Kテレビとエアコン、洗濯機などを中心に売れている。そのような中で、高機能製品で単価アップを図った。また、10月からの消費税アップに向けて、中小企業小売店でのキャッシュレス利用による消費者還元に向けて、登録申請を7月中に進めるように組合員への啓蒙を図った。 |
| | 石油 | 石油販売業界において、今年の7月度の夏商戦については梅雨の影響において、散々な結果に終わった。全国的な日照不足と低気温に見舞われガソリンの販売、洗車の稼働及び油外商品の販売は全国的に低調であった。7月18日の京都アニメーション会社の放火事件において、今後総務省消防庁の要請において、ガソリン容器詰め替え販売時に購入者の確認を徹底する対応として、SS店頭においては、販売時間、購入者名、住所、使用目的、販売数量、身分証明書、取扱者等の販売記録が今後必要になるとの事である。 | |
| | スポーツ | 7月は組合員全員が普段お世話させていただいている高校の野球部がどうなるかが大きな関心事である。中高クラブの3年生が引退するので、新チームが結成される。それにより8月中から新ユニフォームの受注が始まる。9月の納品に向けて忙しくなる。 | |
| 商店街 | 熊野市 | 雨の日が多かったため、例年に比べ観光施設の入込み数は減少傾向。各地でのイベントも延長や中止が多くあまり芳しくない状況。 | |
| | 旅館 | 6月からの低調なペースで中旬まで推移していたが、夏休みに入り、毎年飛躍的に予約が伸びる時期であるが、今年は梅雨明けが遅かったこと、また台風が発生する等、天候に恵まれず7月全体では前年割れだった。 | |
| | 測量 | 待望の地籍調査は、今年1000万円ほど発注があるが、全て一般入札であり、組合員企業へは未だに受注がない状態である。防災協定を結んだ伊勢市からは、60万円ほどの災害復旧測量が1件のみ組合員に見積もり入札にて発注された。 | |
| | 警備 | 今年は例年になく梅雨の長雨で交通誘導警備の現場中止が多く、受注減となった。 | |
| | 内装工事業 | 7月は対前年同月比でやや増加となった。8月は盆休みもあり、売上等は減少すると予測される。秋の消費税増税まで残りわずかであり、駆け込み需要は予想されるが、前回程、影響はないと思われる。 | |
| 運輸業 | トラック | 輸送貨物に減少傾向が見受けられる。 | |

行政庁・中央会に対する要望事項

| 集計上の分類業種 | 具体的な業種 | 行政庁・中央会に対する要望事項、または関心のある事項、意見等 |
|----------|--------|--|
| 食料品 | 製麺 | 8月にはまたお世話になるので、よろしく願いたい。 |
| サービス業 | 旅館 | 自治体との防災協定について災害時における要配慮者(高齢者、障がい者、乳幼児、妊産婦、外国人)に宿泊施設を提供することを目的とした協定を早急に検討してもらいたい。 |
| | 測量 | いつも通りであるが、各企業が緩やかな成長を心がけてほしい。 |
| 一般機器 | 四日市 | 国の経済政策が今ひとつ実効されていない。先ごろの参議院選での投票率の低さや若者の政治への無関心も心配である。 |