

全国の先進組合を紹介します。



テーマ●地域の魅力発信によるグローバル需要開拓

青森市新町商店街振興組合(青森)

商店街を舞台に外国人観光客へ『おもてなし』

自分たちの「あたりまえ」は観光客にとっては新鮮なサブライズとなり、地域文化や商品を見直し、「おもてなしの心」で観光客をお迎えすることで、体験で一生残る思い出をお土産として提供している。

<http://shinmachi.aomori.jp/>

栃木県酒造組合(栃木)

SAKE(栃木県産日本酒)の新市場を求めて海外へ

市場拡大の方策として組合による海外展開を本気で考えるようになるなどの意識改革に加え、他機関との連携活用によって活動の推進力を増している。

<http://sasara.pto.co.jp/>

石州瓦工業組合(島根)

東日本エリアと国外への販路開拓と需要喚起が重要

販路開拓・拡大を進めるには資金とマンパワーが必要となるため、組合の役割を明確にしなが、公的支援を有効に活用し、継続的な活動や交流の積み重ねにより少しずつ販路開拓の成果が見え始めている。

<http://www.sekisyu-kawara.jp/>

宮崎ミロク協同組合(宮崎)

特殊加工木材を素材とした新商品開発とグローバル販路拡大による県産スギ材の需要増加

組合として他業界と差別化できる素材や商品を有することは事業推進上に大きなメリットである。

<http://hp.miyazaki-cci.or.jp/maruwood/tenpo.html>

中小機構中部からのお知らせ

中小機構中部におけるWebマーケティングに関する 相談窓口(無料)を拡充しました

～これまでの隔週開設から毎週開設へ相談チャンスが拡大～

中小機構中部においては、今後ますます市場拡大が予想されるeコマース市場への支援ニーズの高まりにお応えする為、今春よりWebマーケティングに関する支援経験豊富な4名のアドバイザーが交代で毎週相談に対応しております。初めてのホームページ制作からeコマースでの販売促進、個人情報保護、更にはITシステム導入による社内業務の効率化など各種のお悩み事に無料で何度でも相談対応いたします。

【中小機構中部の“Webマーケティング相談日”の概要】

- 開設日:毎週1日程度
- 開設時間:平日9時～12時、13時～17時 1回1時間程度
- 会場:中小機構中部(名古屋市中区錦2-2-13 名古屋センタービル4階)
- アドバイザー:高瀬AD(eコマースマーケティング) 細谷AD(アプリケーションエンジニア)
蘆田AD(Webマーケティングコンサルタント) 浅田AD(ITコーディネータ)
- その他:窓口相談はご予約制(先着順)です。

アドバイザーの空き状況やお問い合わせはお気軽に 中小機構中部 052-220-0516までどうぞ。